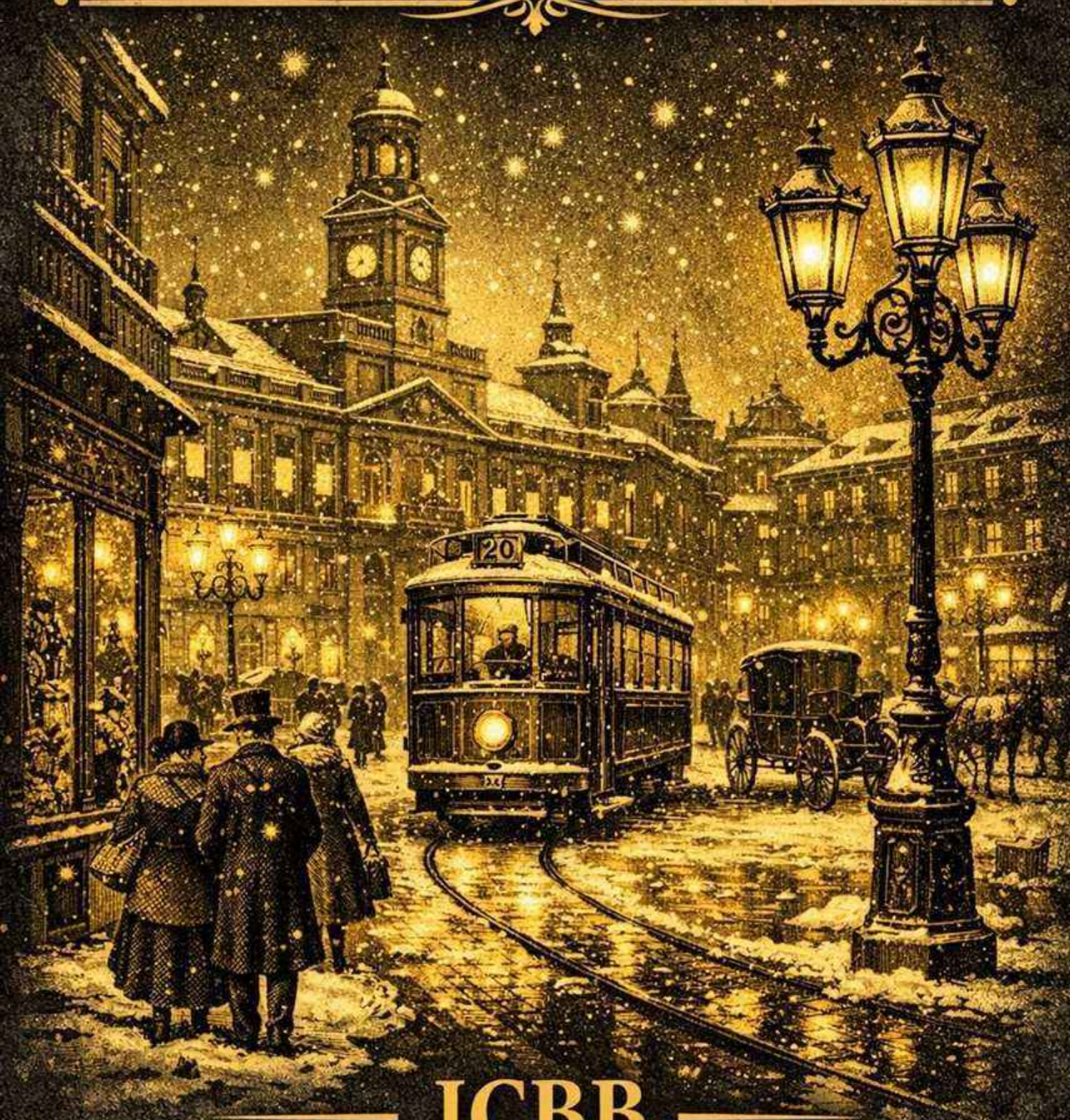
La Navidad en el Madrid Antiguo



JCBB



LA NAVIDAD EN EL MADRID ANTIGUO

La celebración de la Navidad ha sido y es una de las fiestas más relevantes de la ciudad de Madrid, vivida con gran pasión por sus habitantes. Comentar que hasta el siglo XIX, era prácticamente una celebración exclusivamente religiosa. Los nuevos comportamientos que el liberalismo trajo a España a partir de 1834, hicieron que poco a poco se fueran introduciendo otros comportamientos y costumbres no religiosas que han ido fraguando con la vertiente religiosa la celebración de la navidad actual.

A partir de mediados del siglo XIX, y como en la actualidad, se puede decir que el ambiente navideño empezaba a estar presente en nuestra ciudad hacia la primera semana de diciembre. Era entonces cuando el Ayuntamiento pregonaba los "avisos para la Navidad". [Leer avisos 1834 en libro de fiestas tradicionales, p.175]

El nacimiento

La costumbre del belén no penetró en Madrid hasta el reinado de **Carlos III.** En efecto, fue dicho rey cuando fue **Carlos VII de Nápoles,** quien trajo esta costumbre a España desde Italia. Carlos III consiguió uno de los belenes napolitanos más importantes del mundo, y sus figuras fueron realizadas por la Real Fábrica de Porcelana de Capodimonte. Todas las figuras eran de 38 centímetros y de barro cocido. Llegó a tener 6000 piezas con todos sus accesorios, y ya proclamado rey de España lo trajo a Madrid, donde lo montaba con toda la familia real. Hasta la reina y sus damas de honor hacían la ropita de las figuras, realizadas con tejidos suntuosos.

De aquí, la costumbre pasó a iglesias, conventos y particulares. De entre estos, los primeros fueron los nobles y ricos burgueses. En el siglo XIX, la industria española de los nacimientos se convirtió en una de las más importantes del mundo. En Madrid gustaban mucho las del catalán **Agustín Mañas Reynaldos.** Las figurillas se compraban en la **plaza Mayor**.

El día del descubrimiento del belén era el anterior a Navidad en una fiesta familiar e íntima, y aquí se daban a los niños unos primeros regalos que se ponían junto al nacimiento.

La cena de navidad

La semana antes de nochebuena, los madrileños, como en la actualidad, empezaban también a preparar la comida de las fiestas. La Plaza Mayor, además de juguetes y figurillas, se convertía en estos días en el gran mercado de la Navidad. Una multitud de tiendas de campaña adornadas con vistosas banderillas de colores ofrecían al público madrileño una gran variedad de productos.

Un periodista de la revista "**Madrid Cómico**", nos da la pista en 1883 de cuál era el menú de los madrileños para estas fechas

"¡Quién no come besugo el 24! ¡Quién no tiene pavo el 25! ¡Quién no se atraca de turrón el 26! ¡Quién no tiene una indigestión el 27!".

Efectivamente, la cena de nochebuena consistía en sopa de almendras (o lombarda) y besugo, mientras que la comida del 25 era pavo. El **besugo** llegaba del Cantábrico, sobre todo de La Coruña. No era tan caro como en la actualidad. A finales de siglo costaba 8 reales la pieza (como dos cajas de turrón). Se compraban en cualquier mercado de la ciudad; en la plaza mayor no por los olores. El resto de las mercaderías se compraban en la **Plaza Mayor**. Como la leche de almendras para la sopa (4 reales)

En cuanto al turrón, cada caja de turrón valía 4 reales. Estaban el turrón guijarro, para potentes mandíbulas, el de **Jijona**, para los desdentados, y el de frutas, que era una especie de mazapán de dos colores (generalmente blanco y rojo) fabricado para todo tipo de dentaduras. El mazapán era de **Toledo**. El a granel se compraba en la Plaza Mayor, pero los más exclusivos solían ir a selectas confiterías como **Sobrino de Guinea** (c/ Carretas), confitería **Las Colonias** (c/ Arenal 4 especializada en mazapán); la Pastelería del Pozo (c/ de la Cruz).

También se ubicaban en la plaza Mayor los puestos de carne con el típico jamón de **Trevélez**, el pavo trufado, para los más adinerados; así como las longanizas y las salchichas de la gente de poco más o menos.

Y por supuesto el consabido pavo, que era la comida del 25. Los pavos llegaban a Madrid desde Cáceres y Orense y eran reconocidos por los veterinarios municipales antes de su traslado al

mercado de **Los Mostenses** para su venta al por mayor. Las manadas de pavos, que no podían exceder de 40, que se situaban en la **Plaza de Puerta Cerrada y Glorieta de Bilbao** pagaban 6 pesetas en concepto de licencia. Cada pavo costaba una media de 30 reales a finales del siglo XIX, era lo más caro de la comida.

El siglo XIX, para los que podían, presentaba una mesa de Nochebuena llena de ricos productos traídos de toda España para celebrar las navidades madrileñas. Desde **Lhardy** hasta **Fornos** todas las bodegas preparaban exquisitos platos de los que daba cuenta la concurrencia que salía por Madrid a abastecerse de comestibles

En 1944 se decidieron quitar los puestos de comestibles de la plaza Mayor.

Aguinaldo

Pagas extras, cestas de Navidad... palabras conocidas en la actualidad que para los madrileños del siglo XIX se resumían en 'el aguinaldo'.

El deseado pavo, unas botellas de vino y cava, turrones varios, almendras, y hasta una caja que parece de ensaimadas, conforman la dádiva voluntaria recibida por el incrédulo **'Manolo'**.

La lotería

A Carlos **II** le debemos los españoles la creación de la Lotería Nacional. Costaba de 90 números de los cuales se echaban a la suerte 5 (**hoy primitiva**). Los fondos de esta lotería se destinaron principalmente para sostener el Hospital General de Madrid. Aunque esta lotería no murió hasta 1862, las Cortes de Cádiz fueron las que inventaron la lotería moderna. Aún así, hubo que esperar a 1897 para que apareciera por primera vez un décimo con la denominación de Sorteo de Navidad.

El proceso era el siguiente. En los talleres de la **FNMT** se hacía la tirada de los pliegos de los billetes. Posteriormente se revisaban, sellaban y corregían, y por último se numeraban. El sorteo se verificaba en la sala de la FNMT, primero se metían los números en

el bombo delante del público y luegos los niños de San Ildefonso sabacan las bolas.

La venta de los billetes constituía el modo de vivir de mucha gente, especialmente chicas guapas, y jorobados, por eso de pasar el billete por la chepa, entre estos destacó **Cándido González**, quien dio varios premios. Pero lo que mejor le podía pasar a un lotero es que le tocara el gordo, pues empezaban a tener mucha fama, como la pasó a **Dª Manolita**. En 1926 tenía un despacho de lotería en la calle **San Bernardo** que nunca tocaba. Según la leyenda fue a Zaragoza, compró numeros y los pasó por la virgen del pilar, tocó y de ahí la fama.

La nochebuena

El día de nochebuena, para los madrileños de aquella época, primero era la obligación y luego la devoción. De ahí, que la costumbre es que lo primero que hicieran es ir a misa del gallo. Acudían a misa y cantaban villancicos. Posteriormente se volvía a casa. Era el momento de la cena y de descubrir el belén.

El día de Navidad la gente salía a la calle. Era la hora de los villancicos. Antiguamente los villancicos se cantaban y bailaban. Grupos de niños y muchachos pedían el aguinaldo por las casas, cantando y bailando con panderetas, flautas, triángulos y cualquier otro instrumento que metiese mucho ruido. También ese día se hacían obras benéficas; se llevaban a los niños pobres al teatro, e ilustres personajes visitaben asilos y hospitales repartiendo regalos a los niños.

Noche vieja

Tras las bromas de los inocentes, los madrileños se preparaban para la nochevieja. La gente solía cenar en casa, donde recibía el cambio de año. Tras la prohibición del recibimiento de los reyes magos (fiesta donde se permitía casi todo, se salía, bebía, se hacía ruido…) a finales del siglo XIX se puso la costumbre de salir en nochevieja, concretamente a la Puerta del Sol, donde se comían las uvas. El inicio de esta costumbre es madrileña por un excedente de uvas. Luego se iban a las salas de fiestas de Madrid. El reloj era el del **Buen Suceso**. Actual 1866 relojero Losada.

Reyes

En Madrid, la Navidad finalizaba con la festividad de los Reyes Magos, una de las fiestas más importantes de la ciudad a lo largo de su historia, si bien, en los siglos pasados, sus protagonistas no eran los niños sino el alcohol. En efecto, en Madrid existió una costumbre burlesca que se llamó "**Ir a esperar a los reyes**". Según cuenta Madoz, en su diccionario geográfico de 1847, los pilluelos de la villa buscaban a los, generalmente ingenuos, campesinos recién llegados a la capital (gallegos, asturianos...) y les aseguraban que esa noche iban a llegar los Reyes Magos repartiendo monedas de oro y de plata. Con esta promesa, una muchedumbre acompañaba al incauto en medio de un gran jolgorio y le tenían toda la noche buscando a los Reyes por todo el extrarradio de Madrid. La comitiva solía llevar hachones encendidos y una escalera en la que debía encaramarse el infeliz para otear el horizonte en busca de los Reyes, momento en que arreciaban las burlas. La juerga terminaba al alba en alguna taberna.

En 1863 el periódico la España se refería a esta costumbre de la siguiente manera:

"Ayer se celebró la tradicional y vergonzosa costumbre de esperar a los reyes magos, una especie de orgía pública, multitudinaria y nocturna"

Otro periódico decía

"la víspera de reyes muchas comparsas recorrieron las calles de Madrid con enormes cencerros, escaleras de mano, y antorchas, continuando la farsa de ir a esperar a los reyes magos"

Otro más

"Anoche circularon Madrid varias comparsas de gente de buen humor, que iban a esperar a los reyes, según antigua costumbre en tal noche. No sabemos que haya habido desgracia ni desorden alguno, aunque no faltaron borracheras".

Por último 1848 periódico el español.

“Anoche recorrieron las calles de Madrid muchas mojigangas, según constumbre de todos los años. Esta diversión, a pesar de estar sostenida por el vino, no produjo consecuencia alguna desagradable, y sí sólo las molestias y fastidio que le son consiguientes. Hubo que reir bastante en la Puerta del Sol, por uno que se cayó desde lo alto de una escalera a la que había subido para ver si subían los reyes”.

En 1885 el **Alcalde José Abascal** intentó regular esto, *por las muchas instancias que se han dirigido a esta alcaldía para que se prohíba la poca civilizada costumbre que en la noche del 5 de enero se practica en Madrid.* Se prohibieron arrastrar latas y objetos de hierro, y se obligó a sacar licencia a las comparsas. Finalmente acabaron prohibiéndolas.

A partir de ese momento Reyes se convirtió en una festividad cuyos protagonistas eran los niños. Se empezaron a hacer cabalgatas civilizadas. En un primer momento no había una gran cabalgata municipal del Ayuntamiento como hoy en día; sino que había muchas realizadas por particulares y con fines benéficos.

Lunes, 5 de Enero de 1953. Son las seis en punto de la tarde. La primera cabalgata municipal de Madrid sale de las **Escuelas Aguirre**, frente al parque del Retiro, entre el griterío del público infantil.

La cabalgata baja por la calle de Alcalá, cruza la Puerta del Sol y por la calle Mayor llega a la Plaza de la Villa. Allí, los Reyes dejan sus ofrendas ante el niño Jesús del belén municipal que está expuesto en la Casa de Cisneros. El alcalde, Conde de Mayalde, cumplimenta a sus majestades.

La primera cabalgata del Ayuntamiento ha sido un éxito. El teniente de alcalde José María Gutiérrez del Castillo, promotor de esta iniciativa, es felicitado por las autoridades.

Anteriormente había habido en Madrid otras cabalgatas de menor envergadura, creadas por agrupaciones benéficas, que consistían en desfiles previos a los repartos de regalos en hogares infantiles, hospitales y colegios. En 1910 los Magos de Oriente visitaron los asilos, y en 1935 una cabalgata literaria (uno de cuyos magos era Ramón Gómez de la Serna) repartió libros infantiles.


NUEVO MUNDO
El champagne de Navidad

Esta imagen es una página de publicidad de **champán** que apareció en una edición de 1928 de la revista española *Nuevo Mundo*.

El anuncio se titula "**El champagne de Navidad**".
El texto en la imagen describe: Copa de champán sobre la mesa fina de Piedra Gris de Francia.
Doble bandeja de boj de los Alpes. Espejo de la felicidad sobre tapete hecho a mano.

Un mensaje que celebra la Navidad y expresa alegría, amor y buenos deseos.
La revista ***Nuevo Mundo*** (fundada en 1894) fue una popular revista ilustrada española con un enfoque en la actualidad, la literatura y el arte.

EL NACIMIENTO

El Nacimiento.



La imagen muestra una ilustración del siglo XIX titulada **"El Nacimiento"**. Es una obra del dibujante y artista español **Manuel Domínguez y Rico** (o relacionada con su círculo).

El grabado de época muestra una escena costumbrista madrileña, probablemente la **salida de una misa en la Iglesia de las Calatravas** en Madrid. Se pueden ver personas, mayormente mujeres con vestidos y tocados de la época, saliendo del templo o interactuando en el exterior. La obra es un grabado en madera (xilografía) que se publicó en revistas españolas del siglo XIX, como *La Ilustración Española y Americana*.

Manuel Domínguez y Rico (1848-1909) fue un pintor, ilustrador y grabador español, conocido por sus escenas de la vida cotidiana y tipos populares de Madrid.

CARLOS III



Carlos III



Belén napolitano (Palacio Real)


Belén napolitano (Palacio Real)

Carlos III fue rey de Nápoles antes de ascender al trono español, y desarrolló una gran afición por los elaborados belenes napolitanos, impulsando su popularidad en la corte española.

El belén se caracteriza por sus figuras articuladas con esqueletos de alambre y vestidas con ropa de tela natural, lo que permite una gran expresividad y realismo.

A diferencia de los belenes tradicionales, el estilo napolitano mezcla la escena de la Natividad con representaciones de la vida cotidiana y popular de la Nápoles del siglo XVIII, incluyendo vendedores ambulantes, músicos y pastores.

El conjunto, considerado uno de los más valiosos de Europa, incorpora elementos como ruinas clásicas para el nacimiento y una cascada de ángeles (putti).

El conjunto original fue un regalo de Carlos III a su hijo, el futuro **Carlos IV.** A lo largo de los años, se ha ido ampliando con nuevas figuras y elementos.

El belén que se muestra es el del Palacio Real de Madrid (también conocido como Belén del Príncipe), que se abre al público cada Navidad.

BELEN CONVENTO DE LAS CARBONERAS



Belén del convento de las Carboneras (siglo XVII)

El **Belén del Convento de las Carboneras** (también conocido como del Corpus Christi) es un **belén quiteño** (originario de Quito, Ecuador) del siglo XVII que se encuentra en Madrid, España.

Se trata de una joya del arte barroco **quiteño** de principios del siglo XVII, anterior a la popularización de los belenes napolitanos introducidos posteriormente por Carlos III en España.

Las figuras están hechas de madera policromada, característica típica de la escuela quiteña, y muestran una gran expresividad y sentido del movimiento.

El belén destaca por incluir dos figuras inusuales en los nacimientos modernos:

El **Heraldo**, que anuncia el nacimiento de Jesús con una trompeta, a lomos de un caballo.

El **Caballero de la Estrella**, que porta la estrella que guía a los Reyes Magos.

En la escenografía, que se renueva cada año, se pueden encontrar detalles simbólicos como granadas, que representan la resurrección, o rosas blancas, signo de pureza.

Aunque se desconoce con certeza su origen exacto, se cree que pudo provenir de la dote aportada por una novicia al ingresar al convento.

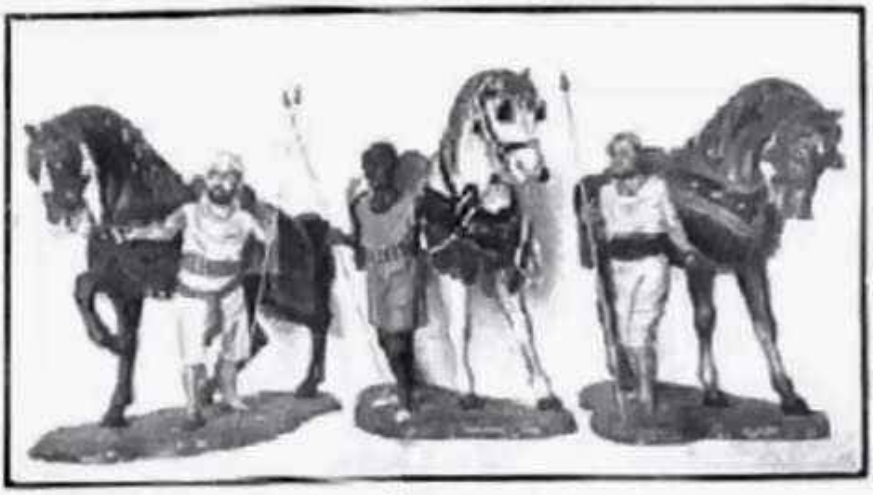
Se expone anualmente al público en el sotocoro de la iglesia del Monasterio Jerónimo del Corpus Christi, un convento de clausura situado en la Plaza del Conde de Miranda de Madrid.

LOS NACIMIENTOS

Piezas de Agustín Mañas Reynaldo

LOS NACIMIENTOS





LOS CABALLOS DE LOS REYES MAGOS



En estos días el nacimiento es la preocupación de miles de familias. Muchas cabecitas rubias sueñan con el niño de Belén, con los Reyes Magos y los pastores, y muchas cabezas blancas están pendientes de las manitas infantiles, y con la tarea de la preparación del nacimiento, sienten el resurgimiento de recuerdos tiernos, que llegan á lo más profundo del alma.

La industria de figuras ó personajes que pueblan los nacimientos ha adelantado extraordinariamente en España, y ya se da el caso de que muchos envíen figuras al extranjero.



Uno de los que han sobresalido en el empujo que ha recibido esta industria es el catalán D. Agustín Mañas Reynaldos.

En las casas aristocráticas de Madrid se colocan todos los años nacimientos de gran tamaño, hermosísimos. El día del descubrimiento, el anterior á Navidad, es día de fiesta íntima, y mientras las personas formales rezan, los chicos turban las oraciones con la algazara y los juguetes que encuentran junto al nacimiento.



Podríamos escribir mucho de esos nacimientos que se instalan en las más linajudas casas de la corte y en algunos conventos.

Su Alteza Real la infanta Isabel compra todos los años un nacimiento para el augusto infante heredero del trono.

El marqués de Pidal envía uno magnífico á un convento francés, con figuras de gran tamaño y de las más caras.

Estas figuras son hechas con exquisito cuidado



EL NACIMIENTO



LOS REYES MAGOS

El texto de la imagen es un artículo de periódico titulado "**Los Nacimientos**" que se centra en las figuras de belén, específicamente las creadas por el artista catalán **Agustín Mañas Reynaldo**. Describe la popularidad de los nacimientos en España, cómo las familias los preparan, y menciona la alta demanda de las figuras, incluso en casas aristocráticas de Madrid.

El artículo destaca la artesanía de las figuras de belén de Agustín Mañas Reynaldo.

La tradición de los nacimientos es muy popular entre familias y en casas aristocráticas de Madrid. Las figuras son hechas con "**exquisito cuidado**". Se menciona que incluso la Infanta Isabel compra nacimientos para el heredero al trono.



LA PLAZA MAYOR EN NAVIDAD

La imagen muestra un **grabado xilográfico** de la Plaza Mayor de Madrid durante la Navidad, datado de **1885**. El grabado, con el título "La Plaza Mayor en los días de Navidad Madrid" visible en el texto inferior de la imagen, fue realizado a partir de un dibujo original de Lizcano y publicado en la revista *La Ilustración Española y Americana*.

La icónica Plaza Mayor de Madrid, reconocible por su arquitectura barroca y la Casa de la Panadería en el fondo, con su característica torre y chapitel.

Representa el tradicional mercado navideño de la plaza, un símbolo de la ciudad con más de cien años de historia.

El mercado de Navidad se instala anualmente en la Plaza Mayor y ha sido escenario de numerosos eventos públicos a lo largo de sus 400 años de historia. La imagen muestra un aspecto de la plaza que ha cambiado significativamente, por ejemplo, con la presencia de árboles que ya no están en la plaza actual, y con un ambiente y vestimenta típicos del siglo XIX.



La cena de Nochebuena

La Plaza Mayor era el gran mercado de la Navidad. Una multitud de tiendas de campaña adornadas con vistosas banderillas de colores ofrecían al público madrileño una gran variedad de productos.



NAVIDAD.—En la Plaza Mayor.

El grabado está firmado por J. Andreu y fechado en el año 1895. Se observan figuras femeninas, probablemente vendedoras, en un puesto con diversos objetos, posiblemente adornos, platos pintados o artículos relacionados con los belenes, muy populares en la capital española durante estas fechas.



Puestos de juguetes en la plaza de Santa Cruz.—Turroneros en la Plaza Mayor

Foto. N. M., por Campúa

La imagen muestra escenas históricas de **puestos callejeros en Madrid** a principios del siglo XX. El pie de foto identifica dos ubicaciones específicas: puestos de juguetes en la plaza de Santa Cruz y puestos de turrones en la Plaza Mayor.

Las escenas se desarrollan en la **Plaza Mayor** y la **Plaza de Santa Cruz** de Madrid.

La imagen principal muestra un puesto de venta con el nombre "**FRANCISCO SALA**" y otros vendedores, lo que sugiere el concurrido mercado navideño que tradicionalmente se instala en la Plaza Mayor.

Los mercados y puestos callejeros han sido una constante histórica en la Plaza Mayor de Madrid, que originalmente era la Plaza del Arrabal, un centro comercial gremial. A principios del siglo XX, estos puestos eran habituales y la imagen captura ese ambiente tradicional.



Esta **fotografía histórica** muestra a personas disfrutando de una batalla de bolas de nieve en la **Plaza Mayor de Madrid**, probablemente en la década de 1950. La imagen forma parte del archivo del reconocido fotorreportero **Martín Santos Yubero,** cuyas obras documentan la vida en Madrid durante gran parte del siglo XX.

MERCADO NAVIDAD PLAZA MAYOR







Mercado de Navidad en la Plaza Mayor de Madrid en 1963. En esa época, los puestos del mercado tenían toldos y estructuras de madera más rudimentarias, diferentes de las casetas rojas estandarizadas que se usan hoy en día.

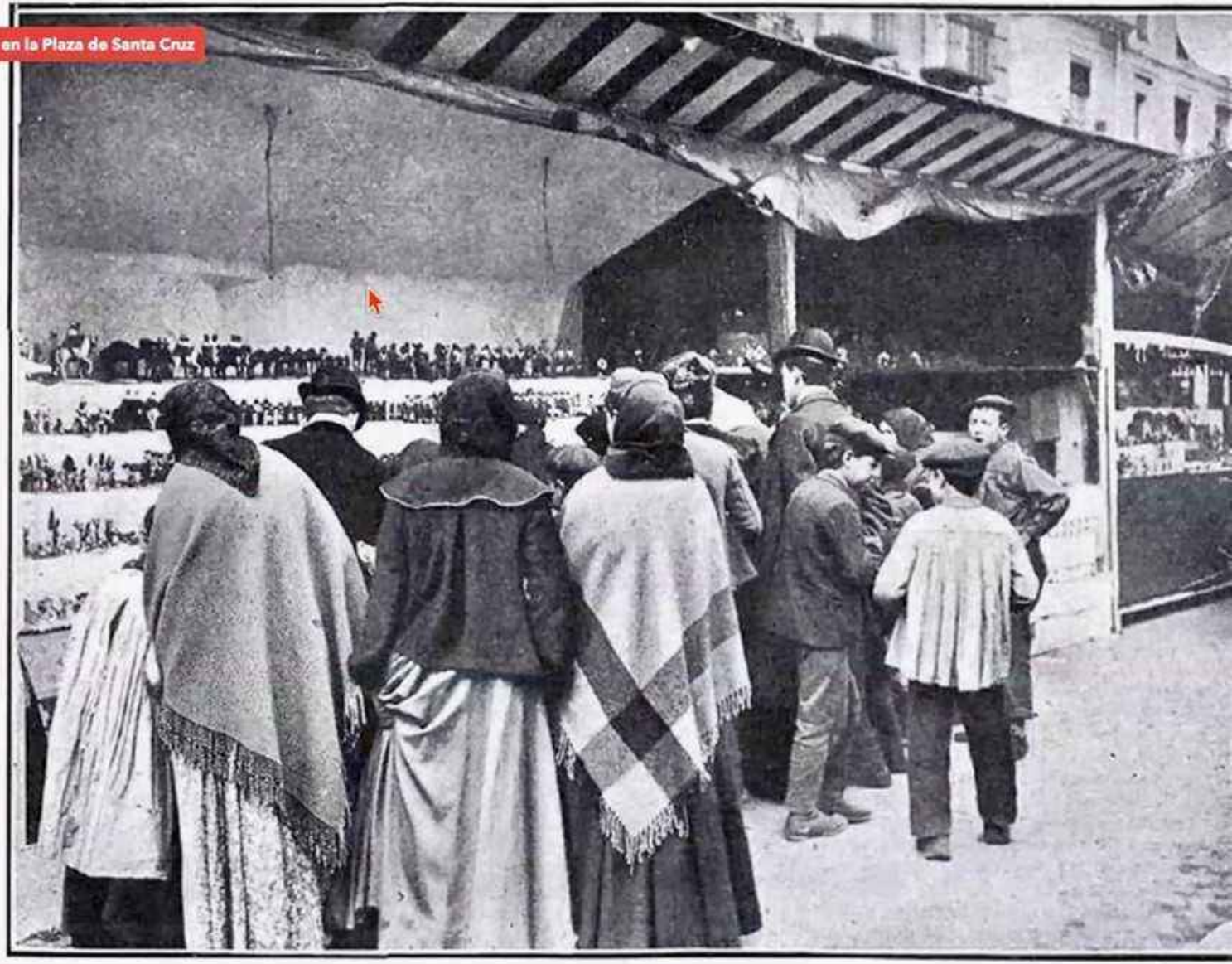
La fotografía en blanco y negro fue tomada por Alfred Strobel en 1963, y muestra la Plaza Mayor de Madrid transformada para su tradicional mercado navideño.

El mercado de Navidad se celebra en la Plaza Mayor desde 1860, aunque sus orígenes se remontan al siglo XVII en la cercana Plaza de Santa Cruz.

Los puestos con toldos como los de la imagen fueron sustituidos por las actuales casetas de madera con techos a dos aguas en la década de 1980.

PLAZA SANTA CRUZ

Puestos en la Plaza de Santa Cruz



Fotografía histórica de los puestos navideños en la Plaza de Santa Cruz de Madrid, que datan aproximadamente de principios del siglo XX, posiblemente alrededor de 1905.

Los puestos en la Plaza de Santa Cruz tradicionalmente se especializaban en la venta de figuras para belenes, adornos y, en décadas posteriores, artículos de broma para el Día de los Santos Inocentes.

Ya en el siglo XVII, existía un mercado navideño en este lugar donde se vendían frutas, verduras y carnes, al que gradualmente se fueron incorporando los artículos festivos.

La gente en la imagen viste ropa de la época, con varias mujeres llevando chales o mantones sobre los hombros.

Esta fotografía capta un momento en el tiempo de las tradiciones navideñas madrileñas antes de que el mercado se trasladara finalmente a la cercana Plaza Mayor.

PLAZA DE TIRSO DE MOLINA (PROGRESO)


Puestos en la Plaza de Progreso
BOSTON

Plaza de Tirso de Molina (anteriormente conocida como Plaza del Progreso) en Madrid alrededor de **1956**, cuando todavía albergaba puestos callejeros y un mercado popular.

Originalmente llamada Plaza del Progreso, su nombre fue cambiado a Plaza de Tirso de Molina después de la Guerra Civil, en referencia al dramaturgo que residió en el antiguo convento de la zona.

En la década de 1950, como se ve en la foto, la plaza era un punto de encuentro popular con puestos de mercado que los propios vendedores montaban con tablas de madera. En la actualidad, esta plaza ha evolucionado significativamente y ya no mantiene esa apariencia de mercado callejero con las mismas características.

En la imagen se puede observar el letrero de "Boston" en uno de los edificios del fondo. La marca de moda masculina española Boston, fundada en 1945, tiene presencia en Madrid, aunque la tienda específica visible en la foto corresponde al contexto histórico de la época.

PESCADERÍAS CORUÑESAS

NUEVO MUNDO

Año XXXVIII.-25 Diciembre 1931.-Núm. 1.972





NAVIDAD, LA FIESTA DEL ESPIRITU QUE ACABA EN FIESTA DEL ESTOMAGO

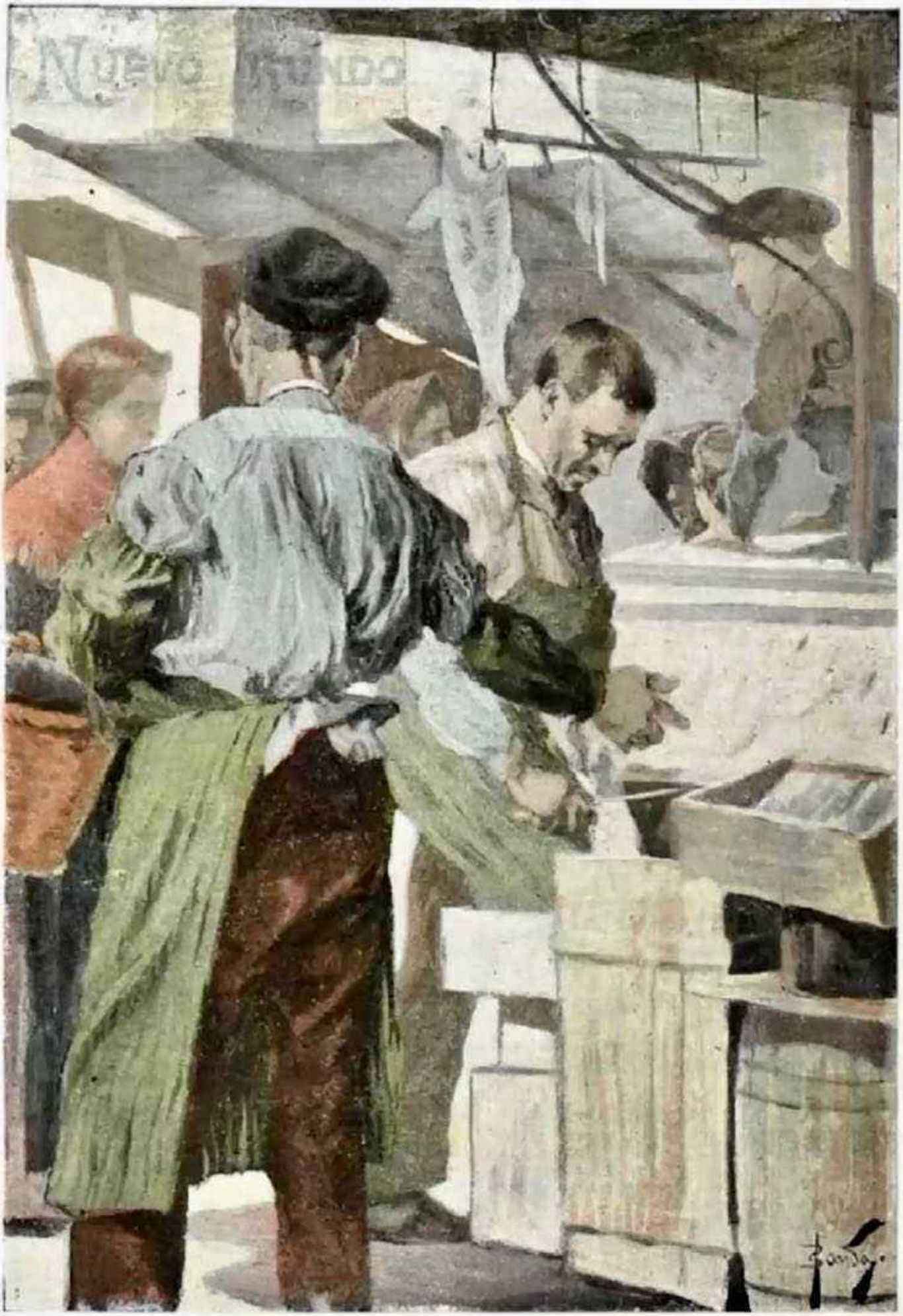
Tiranía del tópico. Mandato inevitable en estos días del alborozo pascual. Es el estómago el que celebra lo que recuerda el espíritu. Es tradicional y curioso que todo lo que en su origen es una emoción sentimental tenga después una derivación gastronómica. Pero así es en la vida individual como en la vida colectiva, y una fiesta del estómago es siempre la rúbrica que el hombre pone a los grandes hechos o a los grandes recuerdos de sus días. Pavo y turrón, grato olor de cocina, árboles de Pascua. Fiesta de hogar, noble calor en torno a la mesa familiar. Calor del espíritu, pero calor derivado de ese otro calor material de la cocina. La cocina es en estos días, en todos los hogares, la piedra angular de la gran fiesta, su raíz, su motor y su estímulo. El comedor es el escenario; pero la cocina equivale a los bastidores, a la parte secreta, oculta e importantísima, sin la cual no se podrá celebrar la representación

"Navidad, la fiesta del espíritu que acaba en fiesta del estómago". Publicacion 25 de diciembre de 1931.

Portada de la revista "Nuevo Mundo" del 25 de diciembre de 1931. El texto principal reflexiona sobre la Navidad, describiéndola como una fiesta del espíritu que inevitablemente se convierte en una fiesta del estómago, donde la cocina y la comida (pavo, turrón) son el centro de la celebración familiar.

La dualidad de la Navidad entre lo espiritual y lo gastronómico.

La cocina es el pilar fundamental y secreto de la celebración navideña.



EN POS DEL BESUGO, POR BANDA

Portada de la revista española **"Nuevo Mundo"**, número 416, publicada el **25 de diciembre de 1901**.

"En pos del besugo, por banda". La ilustración de época muestra una escena de pescadores o vendedores de pescado en un muelle o mercado, posiblemente en Madrid, como era habitual en las publicaciones españolas de la época.



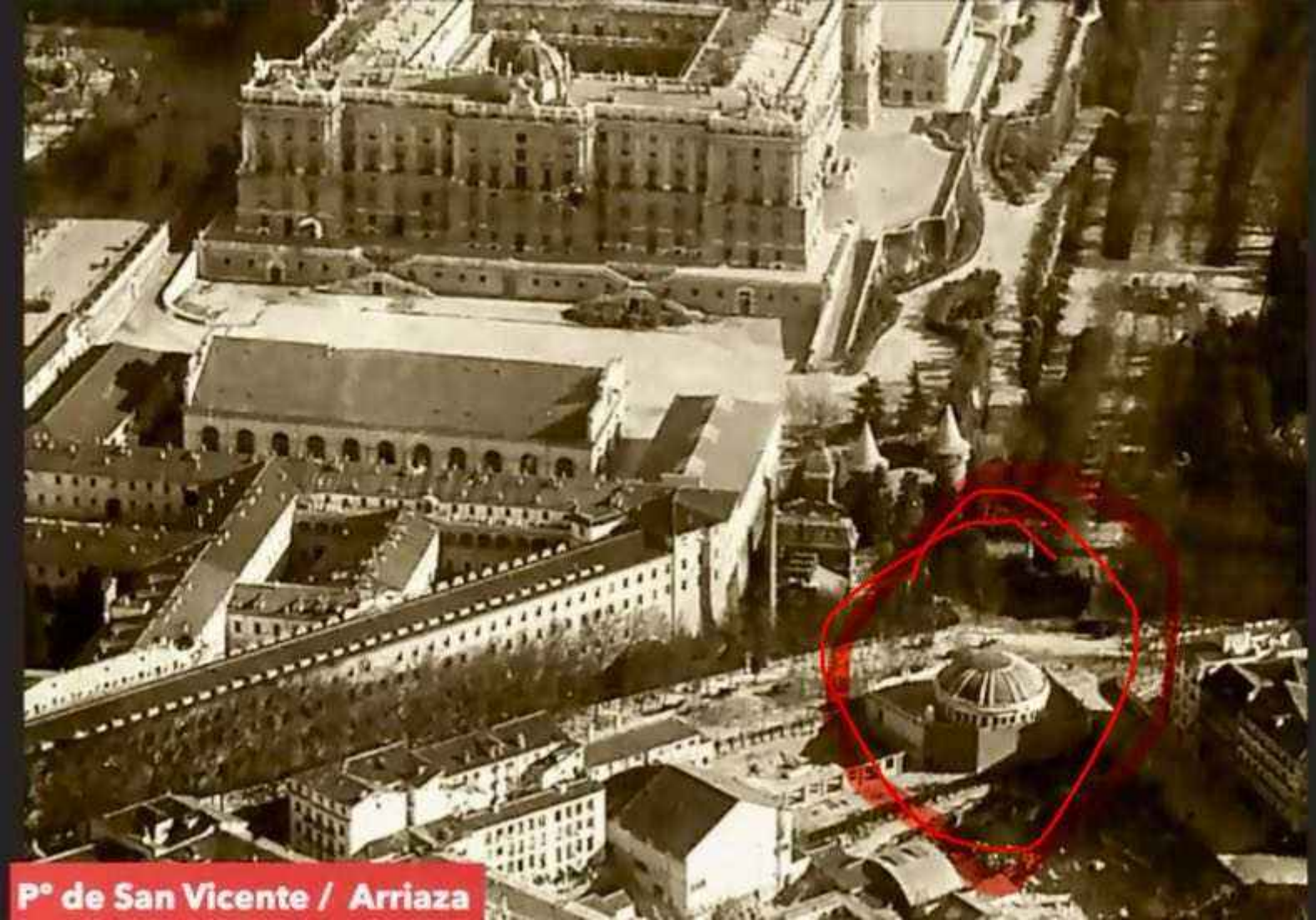
Arquitecto Gonzalo Iglesias (1922)

Pescaderías Coruñesas en la Cuesta de San Vicente de Madrid.

El edificio se encontraba en la Cuesta de San Vicente, haciendo esquina con la calle de Arriaza, frente a las Caballerizas Reales.

Fue diseñado por el arquitecto Gonzalo Iglesias. La construcción comenzó en 1916 y el edificio fue inaugurado en 1922.

Pescaderías Coruñesas fue fundada por Luis Lamigueiro en 1911. Este edificio sirvió como su central para la distribución de pescado.


P° de San Vicente / Arriaza

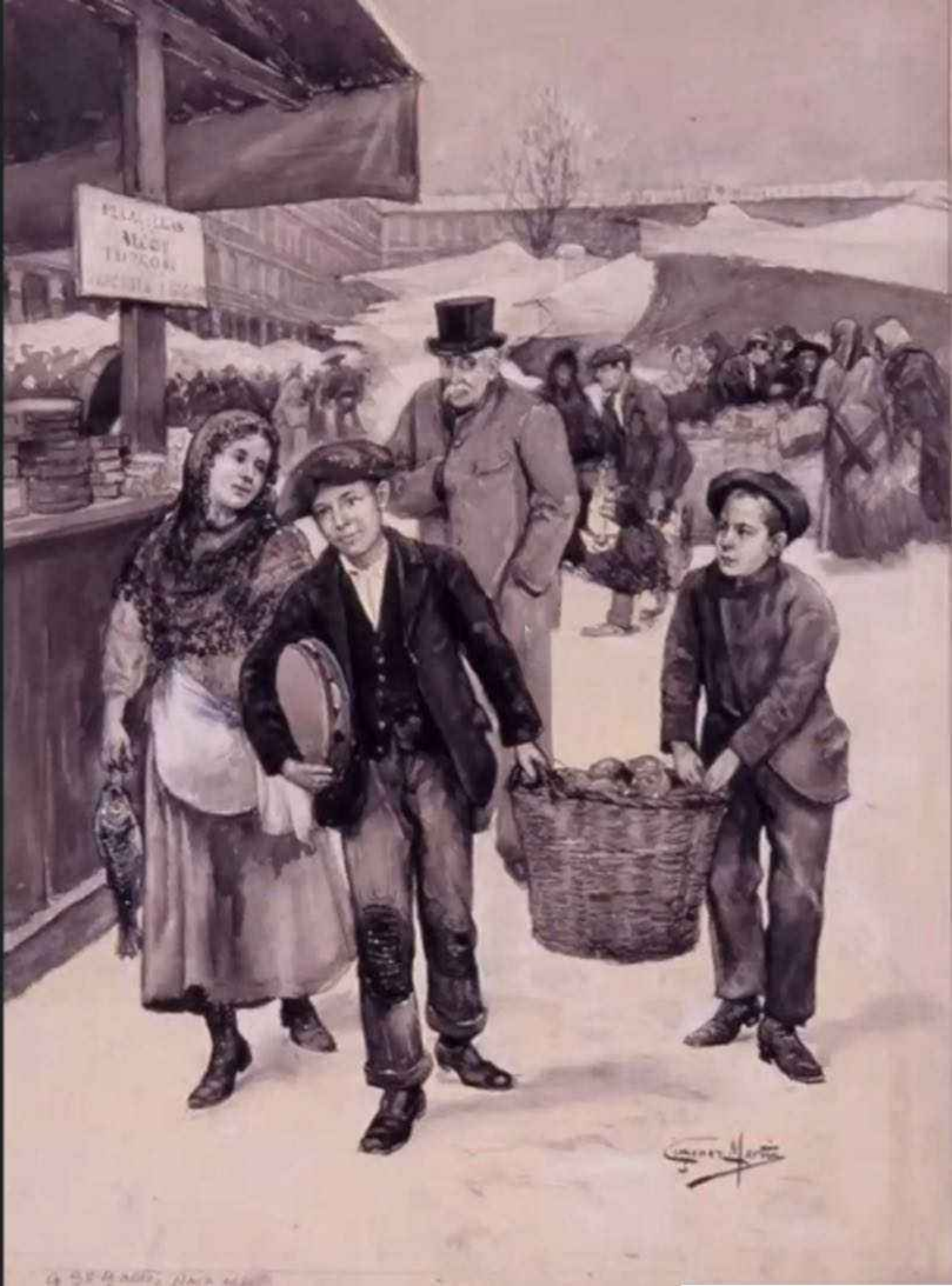
El edificio largo y rectangular debajo del palacio son las antiguas Reales Caballerizas, diseñadas por el arquitecto Francesco Sabatini en el siglo XVIII.

La parte inferior de la imagen muestra la confluencia del Paseo de San Vicente con la calle Arriaza. El edificio con cúpula visible abajo a la derecha, en la esquina, era la sede original de Pescaderías Coruñesas, inaugurada en 1922.



C/ Recoletos 12

Pescaderías Coruñesas fue fundada en 1911 en La Coruña y se trasladó a Madrid en 1917. En 1956, la familia García compró la sucursal de la calle **Recoletos**, relanzando la empresa y convirtiéndola en un referente del sector a nivel nacional. Hoy, es una empresa familiar que se ha expandido desde el negocio de la pescadería a restaurantes y caterings, manteniendo su conexión con el oficio original a través de cuatro generaciones.



En 1920, la venta de pescado estaba marcada por métodos tradicionales que variaban desde las **subastas en lonjas portuarias** hasta los **vendedores ambulantes** que lo transportaban al interior, a menudo en condiciones difíciles de conservación.

Una parte importante de la distribución recaía en los vendedores ambulantes, que transportaban el pescado en carros o, históricamente, a lomos de mulas (como los arrieros maragatos que abastecían Madrid). La refrigeración moderna era limitada, por lo que la rapidez era crucial.

SOBRINO DE GUINEA

CARRETAS, 27 Y 29.—TELÉFONO 142

GRAN CONFITERÍA Y REPOSTERÍA

Ya se ha recibido todo el surtido de los objetos adquiridos para regalos de Navidad.

Exquisitos turrones y mazapanes elaborados bajo mi dirección. Se están preparando elegantes cestas y bandejas de mimbre con dulces, licores, turrones, terrinas, capones y faisanes.

Envíos á provincias francos de embalaje. (Esta casa no tiene sucursales.)

Catálogos de precios á quien los solicite.

A PRECIO DE FÁBRICA

ALHAJAS

JOYERIA DE ORDOÑO

CALIDAD.—CARMEN, 9 y 11 GARANTIA

SEÑORAS Levitas y capas, últimos modelos, desde 15 ptas. Vestidos de franela, hechos á la medida, 25; blusas franela, 6; Boas y cuellos pluma, desde 3 ptas. **MARIA** Carretas, 33, entresuelo frente á Correos.

CHAMPAGNES RAVENTÓS (CODORNIU)

Los más finos, los más brillantes y sobre todo los más higiénicos.—Solo por no conocer y no haber probado nuestros exquisitos vinos pueden aun consumirse los que vienen de Francia, de la que hasta hoy hemos sido tributarios. Pídanse en todos los establecimientos de ultramarinos, cafés, fondas, etc., etc. De venta al por mayor en Madrid en casa de los señores D. Valentín Martín, Preciados, 8; García y de la Mata, Hernán Cortés, 15 y 17, y Cervantes de Medio, Desengaño, 20.

AGRICULTORES

NUEVO ARADO ESPAÑOL CON PATENTE

El arado hueco hace toda clase de labores doble y mejores que los demás sistemas. Deja la tierra mullida y limpia de raíces. Precio, 55 pesetas completo, llave y tres rejas. Depósito, Cervio, plaza de la Feria, número 11, Pedro González.

MAZAPAN LEGITIMO

DE LA LECHUGUINA EN TOLEDO

Unico depósito en Madrid

13—PLAZA DEL PROGRESO—13

Almacén de frutos coloniales.—Licores de todas clases.

El anuncio de época presenta una variedad de productos y servicios disponibles en Madrid, destacando ofertas para la temporada navideña de 1900. Los comercios principales anunciados son una gran confitería y repostería, una joyería, tiendas de ropa para señoras, vinos, productos agrícolas y mazapán de Toledo

CONFITERÍA PRAST
-LAS COLONIAS-


Mazapán "Las Colonias" (1904)

Confitería Prast, también conocida como Confitería "**Las Colonias**", ubicada en el número 8 de la calle del Arenal de Madrid. La fotografía data del año 1904, como indica la leyenda en la esquina superior izquierda.

El establecimiento, fundado por Carlos Prast Julián en 1866, era una conocida tienda de ultramarinos y pastelería.

La confitería es famosa por ser el lugar donde el padre Luis Coloma Roldán ubicó la casa del **Ratoncito Pérez** en el cuento que escribió para el entonces niño Rey Alfonso XIII. El ratón vivía en los sótanos del edificio, dentro de una gran caja de galletas.

La confitería continuó con los hijos de Prast, pasando a llamarse "**Carlos Prast y Hermanos**". El negocio cerró años después de la Guerra Civil Española y, a mediados de la década de los ochenta, el edificio fue remodelado para convertirse en un centro comercial, donde se colocó una placa conmemorativa.

PASTELERÍA DEL POZO


ANTIGUA PA ELERIA DEL POZ
CASA FUNDADA
8
AÑO 1830

Pastelería del Pozo es la pastelería más antigua de Madrid, España. Fundada en 1830, este establecimiento es un punto de referencia histórico en la ciudad.

Se encuentra en la calle del Pozo, número 8, muy cerca de la Puerta del Sol, en el centro de Madrid.

Abrió originalmente como "Horno del Pozo" y ha mantenido gran parte de su decoración y mobiliario original a lo largo de los años. El negocio ha pasado por varias generaciones de la familia Leal, quienes conservan las recetas originales.

Es especialmente famosa por su hojaldre artesanal, que se utiliza para hacer "planchas" rellenas de crema o cabello de ángel, así como por sus tradicionales torrijas durante la Semana Santa y roscones de Reyes.

C A S A M i R A


Casa Mira. Carrera de San Jerónimo (1842)
CASA
HIJOS SUCESORES DE LUIS MIRA
DULCES TURRONES MAZAPANES PELADILLAS
CASA MIRA
30

Confitería madrileña **Casa Mira**, famosa por sus turrones artesanales y dulces navideños desde su fundación en 1842.

Se encuentra en la Carrera de San Jerónimo, 30, muy cerca de la Puerta del Sol, en Madrid.

Fundada por Luis Mira, quien llegó a Madrid desde Jijona, la tienda ha mantenido su apariencia decimonónica y sus recetas tradicionales durante seis generaciones, convirtiéndose en un establecimiento emblemático de la capital.

Aunque venden una variedad de dulces tradicionales como mazapanes, peladillas, huesos de santo y buñuelos, su producto más icónico y por el que son conocidos son los turrones artesanales.

COMPRA PAVOS VIVOS



Mujeres comprando pavos vivos para la cena de Nochebuena en la Plaza de Santa Cruz, Madrid, España, en diciembre de 1925. La escena captura una tradición navideña de la época en la que la gente acudía a mercados al aire libre para seleccionar su ave festiva.

En ese momento era común vender pavos vivos en mercados para las fiestas de fin de año. Los compradores seleccionaban el ave que llevarían a casa para preparar la comida festiva, una tradición profundamente arraigada en la cultura española y de otros lugares durante la temporada navideña.

MERCADO DE LOS MOSTENSES


Mercado de los Mostenses

El mercado original de los Mostenses fue un edificio de hierro y vidrio inaugurado en **1875**. Fue uno de los primeros mercados permanentes y organizados de Madrid, con una arquitectura de estilo europeo. Fue **derribado en los años 20** debido a las obras para construir la Gran Vía, y el mercado actual, construido sobre el solar del antiguo convento, se inauguró en **1946**.

Se trataba de un edificio con una estructura de hierro y vidrio, con hierro de origen inglés, mármol italiano y un diseño de inspiración parisina.

Contaba con 350 puestos divididos en pabellones para productos de origen animal y vegetal.

Se vendían productos típicos de la época, como pan, carne, garbanzos, arroz, patatas, aceite, vino y cerveza.

VENTA DE PAVOS PLAZA MAYOR

Navidad 1906



"Venta de pavos en la Plaza Mayor de Madrid" de Manuel Cara y Espí, (Granada, 1860 - Leganés, Madrid, 1915).

La imagen mostrada es un dibujo, probablemente para su reproducción, como se indica por la nota "Navidad 1906" superpuesta, que corresponde a su publicación en la revista *La Ilustración Española y Americana* del 22 de diciembre de 1906.

La histórica venta de pavos vivos en la Plaza Mayor de Madrid durante las fechas navideñas, una tradición que continuó hasta la década de 1960.

La obra captura una escena costumbrista bulliciosa, con numerosas personas vestidas con atuendos de principios del siglo XX, comprando y transportando pavos vivos para las celebraciones de Navidad. El artista firmó la obra "M-Espi-" y añadió una nota a lápiz que decía "Víctimas de la plaza mayor".

La obra forma parte de la colección del Museo Nacional del Prado, en depósito en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.


Navidad 1925

En 1925, la venta de **pavos callejeros** en Madrid era una escena navideña común, con vendedores ofreciendo pavos para la cena de Nochebuena en plazas como la de Santa Cruz.

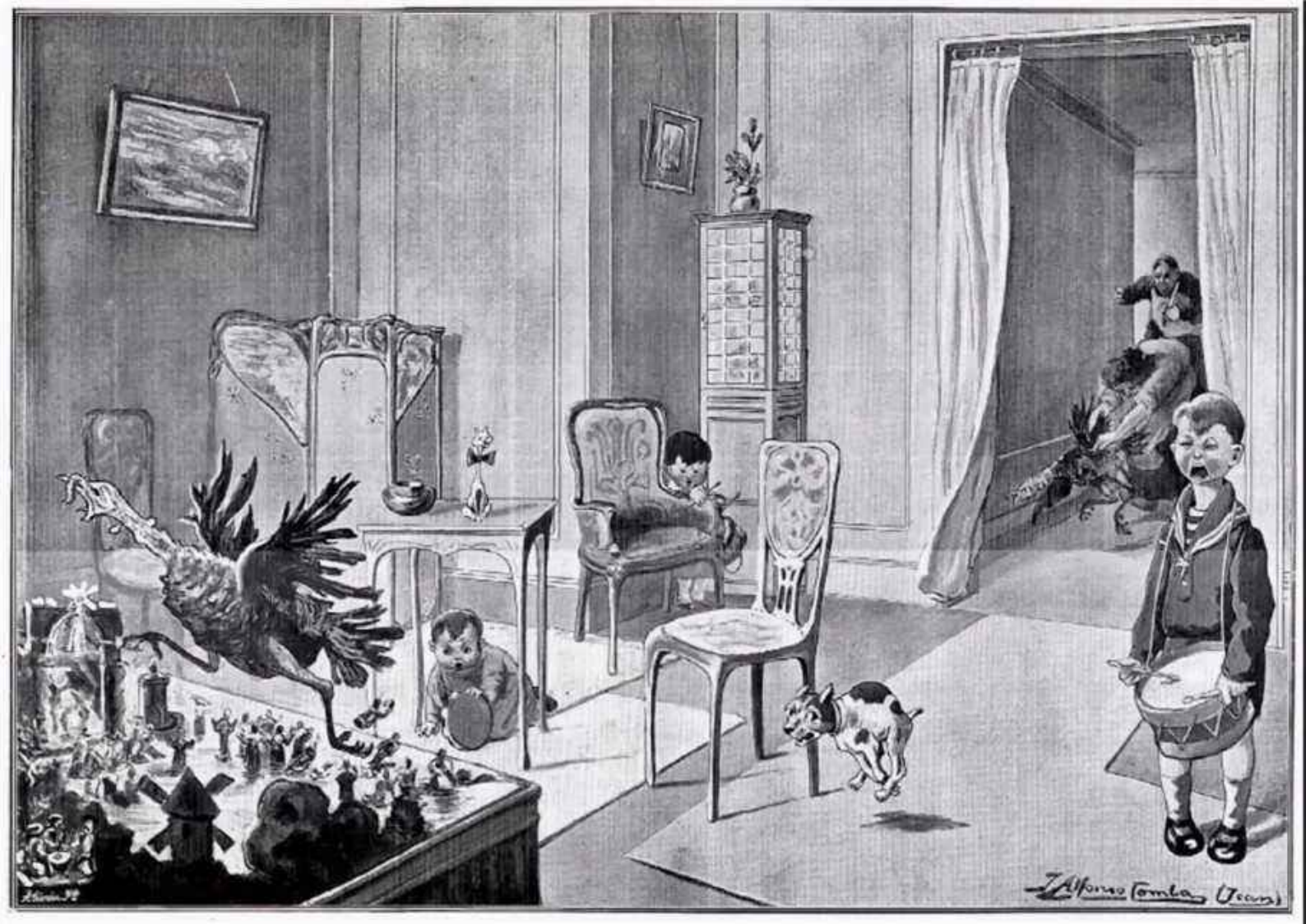
Esta práctica estaba muy arraigada en la ciudad, documentada en fotografías de la época que capturaban el ambiente de las fiestas en el Madrid de la modernidad.

Los pavos eran un alimento fundamental en la Navidad madrileña de principios del siglo XX.

La compra del pavo se realizaba en la calle, en puestos instalados en plazas como la de Santa Cruz.

Esta escena callejera formaba parte del Madrid que despertaba a la modernidad, integrando las tradiciones navideñas con el crecimiento urbano.

La práctica está bien documentada a través de fotografías de la época, como las tomadas por Alfonso Sánchez Portela en la Plaza de Santa Cruz en 1925.



La ilustración es obra de **Alfonso Comba**, (artista español).

La escena representa una situación cómica o surrealista en un salón, donde un pavo de Navidad parece cobrar vida y sembrar el caos entre los juguetes y los niños, mientras un adulto entra apresuradamente por una puerta al fondo.

El estilo es caricaturesco y detallado, típico de las ilustraciones de principios del siglo XX.


HARDY

La imagen es un grabado que representa una escena en el histórico restaurante y tienda de delicatessen **Lhardy** en Madrid. Lhardy es un establecimiento emblemático fundado en 1839.

Está ubicado en la Carrera de San Jerónimo, 8, cerca de la Puerta del Sol en Madrid.

Es conocido por sus platos clásicos de la gastronomía madrileña, como el cocido de Lhardy y el solomillo Wellington.

La imagen captura la atmósfera de la tienda a finales del siglo XIX o principios del XX, mostrando a clientes vestidos con trajes de época.

EL AGUINALDO



La imagen es un grabado que ilustra la tradición del **"aguinaldo"** o regalo de Navidad, común en varias culturas hispanas y europeas. Muestra a una persona, posiblemente un mendigo o un trabajador de servicios (como un barrendero), que recibe obsequios de los vecinos durante la temporada navideña.

El aguinaldo es un regalo, generalmente dinero o artículos como comida y bebida, que se da en Navidad o Epifanía.

La tradición se remonta a la antigüedad y simboliza la buena voluntad y el deseo de bienestar para el año nuevo.

En la imagen, el hombre lleva varios artículos, incluyendo botellas y una bolsa, que representan los diversos regalos recibidos.

Aunque en muchos países se ha convertido en una prestación laboral obligatoria, el término originalmente se refería a este tipo de obsequio voluntario

LHARDY


Cestas de Navidad 1933

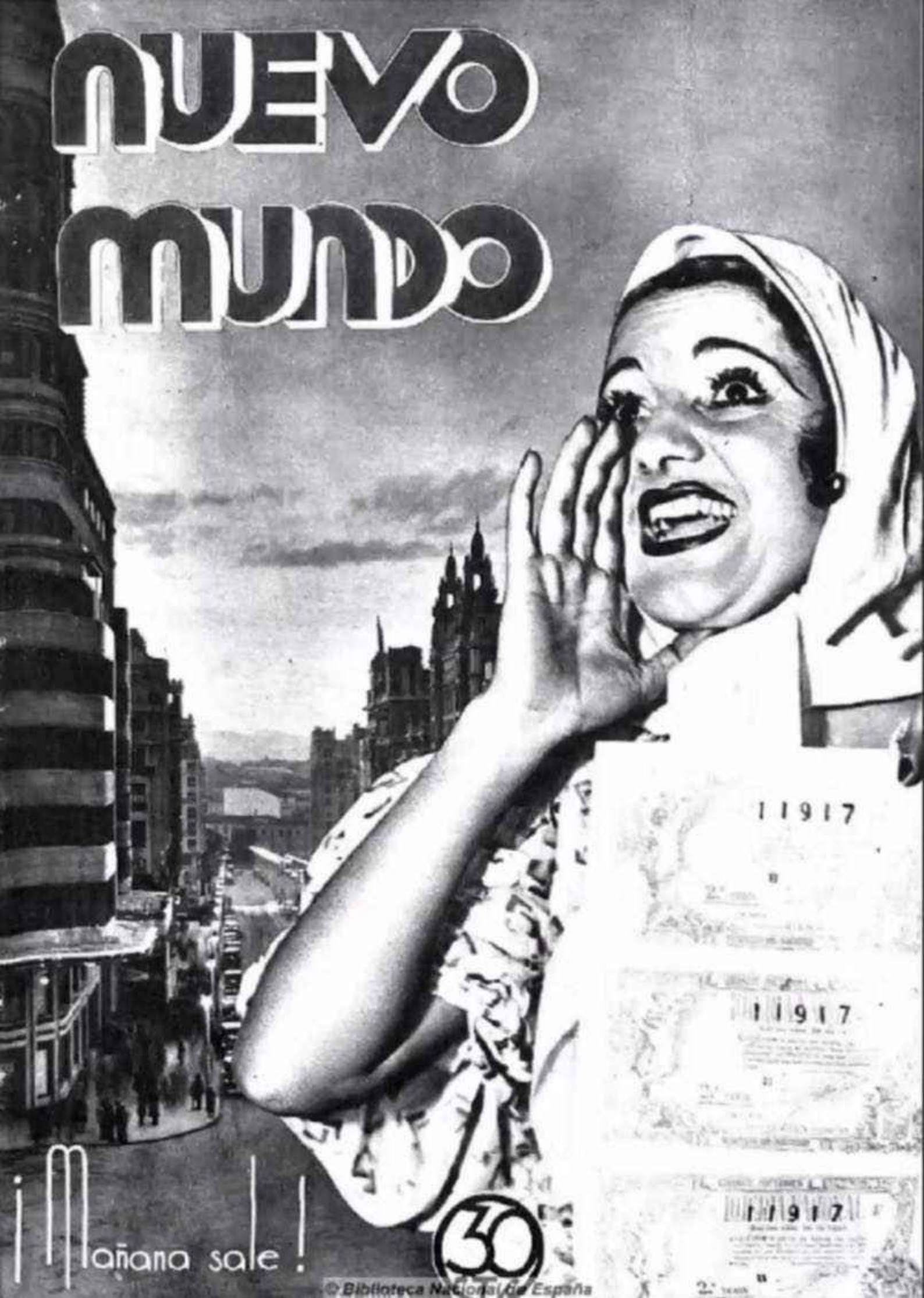
"Recogida de cestas de Navidad 1933", tomada por el reconocido fotorreportero **Martín Santos Yubero** en Madrid.

La imagen data de 1933, durante la Segunda República Española, y documenta la tradición popular de las cestas de Navidad.

Muestra a tres personas posando detrás de un mostrador de tienda, con dos mujeres sosteniendo un pavo y un cordero vivos, respectivamente. En primer plano hay una gran cesta de mimbre llena de botellas y otros productos, representando los alimentos típicos que se regalaban.

La tradición de las cestas de Navidad en España tiene raíces antiguas, remontándose a la "sportula" romana, y ha sido durante mucho tiempo un gesto de aprecio, especialmente de empleadores a trabajadores, que incluía una variedad de alimentos y bebidas para las fiestas.

Martín Santos Yubero: Nacido en Madrid (1903-1994), fue un destacado fotógrafo de prensa cuya obra documenta la vida cotidiana y los eventos políticos y sociales de España a lo largo de varias décadas, incluyendo la Guerra Civil y la posguerra. Sus fotografías se conservan en diversos archivos y han sido objeto de exposiciones.



© Biblioteca Nacional de España

La revista gráfica madrileña "Nuevo Mundo" (activa a principios del siglo XX) publicaba habitualmente en sus números cercanos a la Navidad fotografías y artículos relacionados con el Sorteo de la Lotería de Navidad, incluyendo a las personas que asistían a la Puerta del Sol para presenciarlo y, posiblemente, a las niñas y señoritas encargadas de los anuncios o el sorteo de la época.

NUEVA LOTERÍA DE MADRID

FM/1003
46918

DEMOSTRACION,

En que se dá un méthodo facil

Para jugar en la Nueva

LOTERIA

de Madrid,

Con todas las noticias que la pertenecen.

En la Imprenta de D. Gabriel Ramirez.
Año de 1763.

MADRID

El documento es un **manual histórico** titulado ***"Demostración**, En que se dá un método fácil Para jugar en la Nueva Lotería de Madrid"*. Fue impreso en Madrid en 1763 por D. Gabriel Ramírez.

El texto proporcionaba instrucciones sencillas y noticias relevantes sobre la nueva lotería que se acababa de establecer en Madrid.

La "Lotería de Números", o Real Lotería, fue introducida en España por el rey Carlos III, siguiendo el modelo de Nápoles, mediante un Real Decreto emitido el 30 de septiembre de 1763.

El primer sorteo se celebró el 10 de diciembre de 1763.

La lotería fue concebida como una nueva fuente de ingresos para las arcas reales, actuando como un impuesto encubierto, pero disfrazado de juego para el público general.

El sistema inicial consistía en apostar a cinco o más números que debían coincidir con los extraídos de un arca o globo.

Este manual es un testimonio histórico de los inicios de la lotería en España, que más tarde evolucionaría hacia la Lotería Nacional y el popular Sorteo de Navidad.

BILLETE ANTIGUO DE LA REAL LOTERÍA DE MADRID

REAL LOTERIA DE MADRID.

BAR C. CALLE DE LOS BOTEROS: PUESTO 358.

Para el Dia 23 de Abril de 1709

Fol. 2229

21·36·50·67·82·P.º 2000

Pagó 7 Rs. 2 Ms

Sorteo duodécimo AÑO DE MDCCCXII.

LOTERÍA NACIONAL.

N240253

QUARTO DE BILLETE para el sorteo duodécimo, que se ha de celebrar en Cadiz el dia 18 de Diciembre de 1812.

Gonzalez I Q

VALE DIEZ REALES.

La imagen muestra un cuarto de billete para el duodécimo sorteo de la Lotería Nacional, que se celebró en **Cádiz el 18 de diciembre de 1812**. Este evento se considera el **origen de la actual Lotería de Navidad** en España.

EL PRIMER SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD FUE EN 1897

DIRECCION GENERAL DEL TESORO PUBLICO

9.ª

40066



Décima parte de Billete de dicho número, para el Sorteo que se ha de celebrar en Madrid el día veintidos de Diciembre de mil novecientos once.

EL DIRECTOR GENERAL

100 PESETAS

Sorteo 34 de 1911.

NOVENA

LOTERIA NACIONAL SORTEO DE NAVIDAD

Décimo de la Lotería Nacional para el Sorteo Extraordinario de Navidad.

El número del décimo es el **40066**.

El sorteo se celebró en Madrid el día **veintidós de Diciembre de mil novecientos once** (22 de diciembre de 1911).

El valor facial del décimo es de **100 pesetas**. La imagen muestra la "Novena" parte de un billete entero.

La Lotería Nacional de billetes, conocida como "**La Moderna**" en sus inicios, fue creada en 1811 y el Sorteo de Navidad comenzó a denominarse así en 1892.

El valor de mercado actual de un décimo antiguo como este es significativo para coleccionistas, aunque no se puede determinar un precio exacto sin una tasación profesional, pudiendo ser mucho mayor que su valor nominal original.

F. N. M. T.

Fábrica de la Moneda (Recoletos)





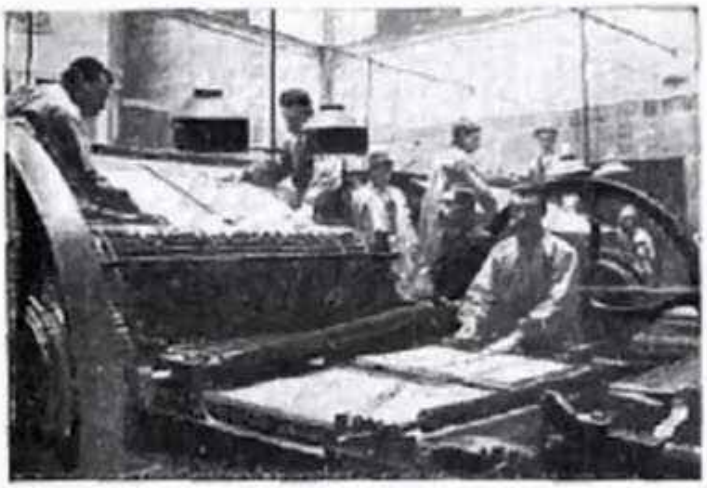
Fábrica de la Moneda(Fábrica Nacional de Moneda y Timbre), que estaba situada en el Paseo de Recoletos de Madrid.

El edificio ocupaba la manzana donde actualmente se encuentran los Jardines del Descubrimiento y la Plaza de Colón de Madrid, junto a la Biblioteca Nacional.

Compartió instalaciones en este lugar desde 1861, aunque la Casa de la Moneda y la Fábrica del Sello eran instituciones separadas inicialmente. La fusión oficial para crear la FNMT-RCM se produjo en 1893.

La sede se trasladó a su ubicación actual en la calle Jorge Juan en 1964. El antiguo edificio del Paseo de Recoletos fue demolido posteriormente, alrededor de 1970, para dar paso a la configuración actual de la plaza y los jardines.

El actual Museo Casa de la Moneda, considerado uno de los más importantes del mundo en su género, se encuentra en la sede de la calle Jorge Juan y alberga extensas colecciones de numismática y maquinaria histórica.



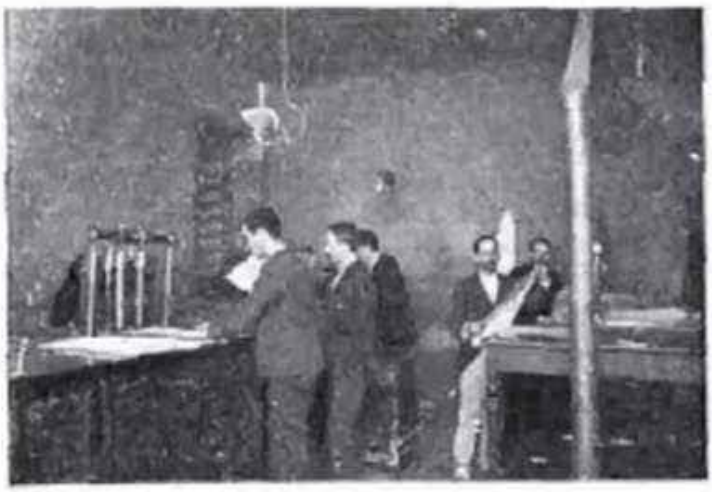
TIRADA



FOLIADO Y REVISION

LOS BILLETES DE LA LOTERIA

Con motivo de la escandalosa falsificación de que han sido objeto los billetes de la lotería de Navidad, hemos visitado la imprenta de la Casa de la Moneda, donde se hace la tirada de aquéllos, y hemos tenido ocasión de presenciar todas las operaciones á que son sometidos los billetes hasta que se ponen á la venta en las administraciones. Con la anticipación debida, y teniendo presente el número de billetes de que consta el sorteo, el regente de la imprenta Sr. Mo, hace el pedido de cantidad de papel que haya de necesitar la tirada de billetaje, que sale de allí falto de la numeración y sin sellar. Después pasan



SELLADO



CORRECCIÓN

los billetes á la dependencia de corrección, y de ésta á la sección de numeración donde se les pone el número por medio de un aparato destinado al efecto. Inmediatamente se les pone el número del folio á que pertenecen. Se les sella después con el de la Dirección general del Tesoro y con la contraseña acordada para cada sorteo. Con esto quedan terminados los billetes, y entonces vuelven nuevamente á la dependencia de corrección, que da su *conforme* antes de ser entregados á la distribución, donde se hace el reparto de los pedidos hechos por la administración. Cuando la imprenta ha terminado la tirada, hace un balance, del que envía copias á la sección de corrección y al jefe de los talleres mecánicos, D. Antonio Antelo, y una vez aprobado por ambos, se devuelve al regente de la imprenta, que lo guarda para la comprobación.



NUMERADO



D. ANTONIO ANTELO, JEFE DE LOS TALLERES MECÁNICOS

FOTOGRAFÍA NOGUÉS

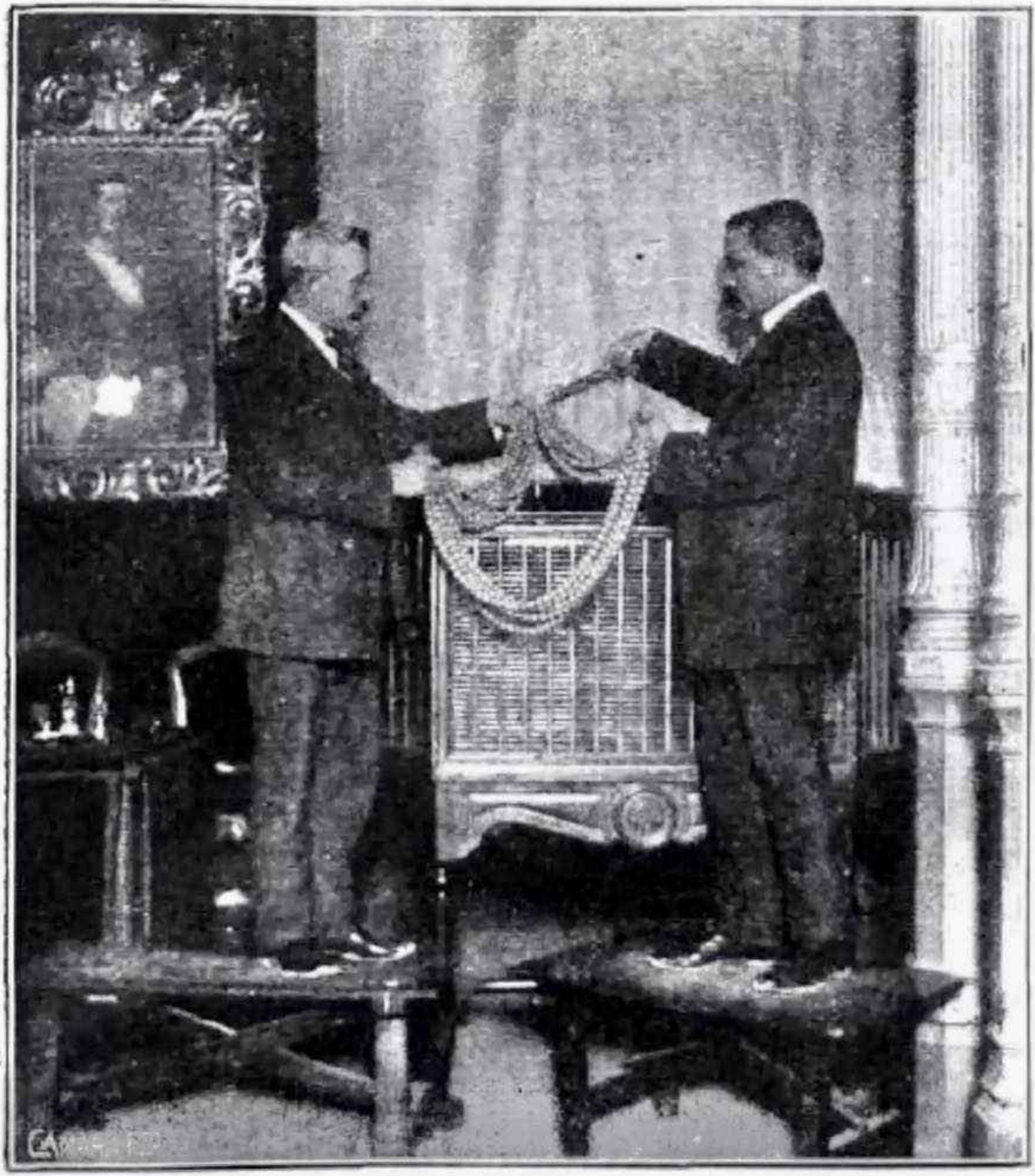
La imagen muestra un artículo de periódico antiguo que detalla el proceso de impresión, foliado, sellado y revisión de los billetes de la Lotería de Navidad en la Casa de la Moneda, motivado por una falsificación. Describe los pasos de seguridad para garantizar la autenticidad antes de su distribución y venta.

El proceso incluye la impresión sin numeración, el foliado, la numeración y el sellado con la contraseña acordada para cada sorteo.

Los billetes pasan por dependencias de corrección y revisión antes de su entrega a las administraciones.

Al finalizar la tirada, se realiza un balance que es aprobado por varias secciones antes de la comprobación final.

Un billete de lotería está compuesto por diez décimos del mismo número y serie



Antiguo procedimiento empleado para depositar las bolas de los números que entraban en el sorteo de la Lotería, á presencia del público

Antiguo procedimiento para introducir las bolas en el bombo del sorteo de la Lotería Nacional de España. El texto de la imagen describe este proceso como un método empleado "para depositar las bolas de los números que entraban en el sorteo de la Lotería, a presencia del público".

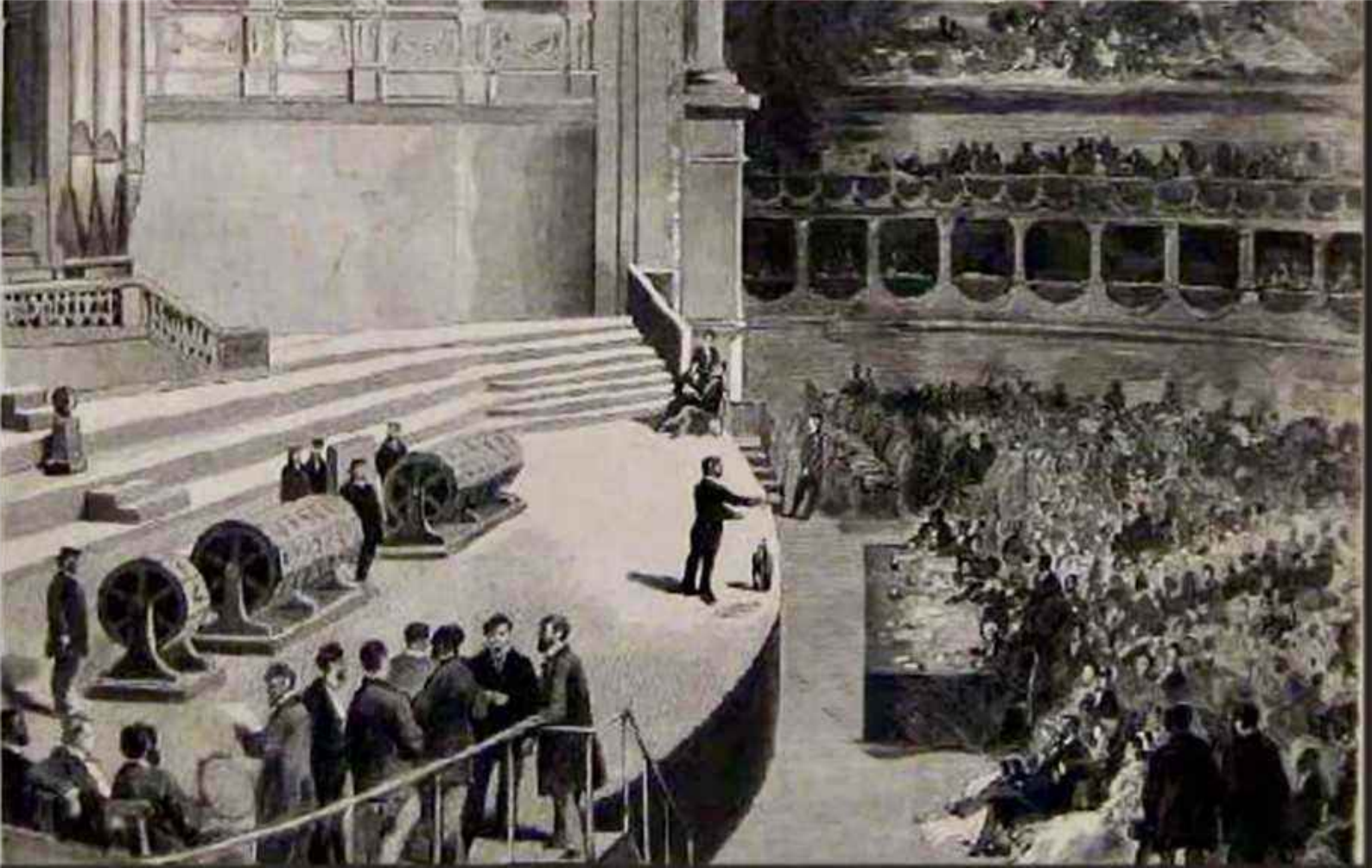
Antes de los métodos más modernos, las bolas se introducían manualmente en el bombo.

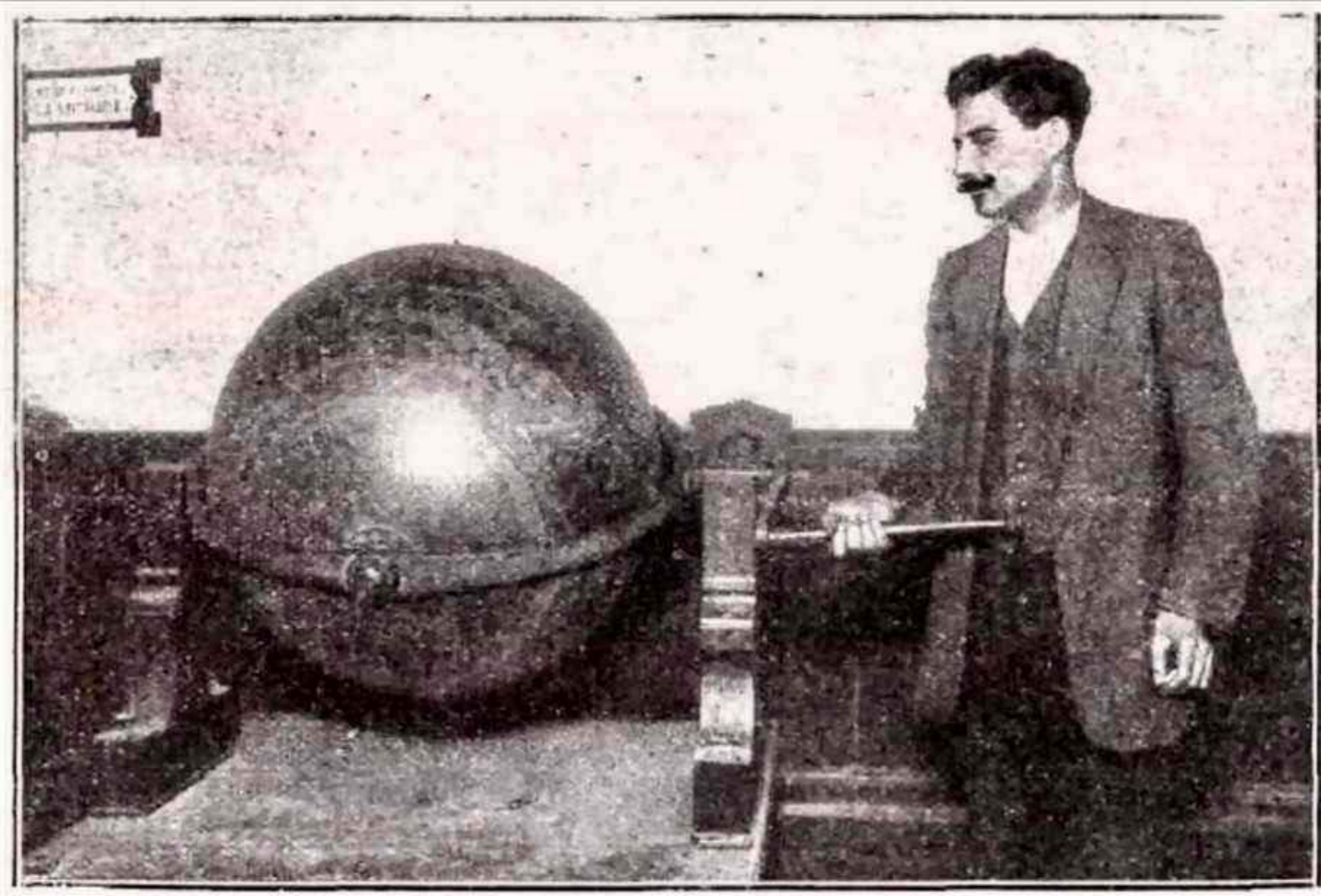
Este procedimiento se realizaba a la vista del público y con notarios presentes para garantizar la transparencia del sorteo.

Las instrucciones generales de la Lotería establecían que las bolas no debían perderse de vista desde su introducción hasta el final del sorteo.

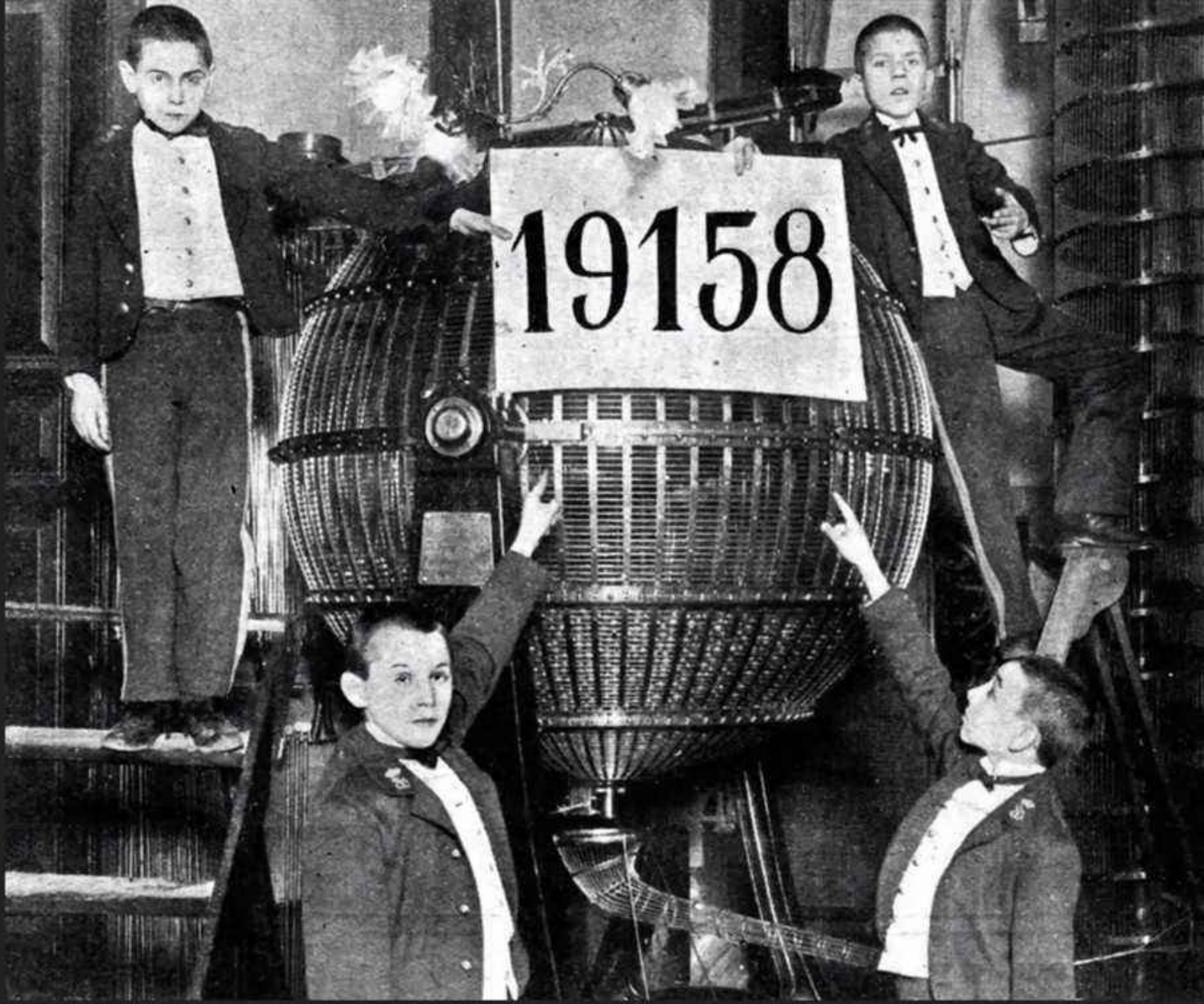
Hoy en día, el proceso sigue garantizando la fe pública, aunque con bombos y procedimientos renovados desde principios del siglo XXI. Las bolas llegan al Teatro Real precintadas y se exponen al público antes de ser introducidas en los bombos principales.

SALÓN DE SORTEO NAVIDAD FNMT COLON





Ramiro Moya Blanco, el primer encargado de girar el bombo en el Sorteo de Lotería de Navidad de España a principios del siglo XX. La gran esfera metálica en la que introduce la mano es el bombo original utilizado en aquel momento.


19158

La máquina es uno de los bombos utilizados en la Lotería Nacional de España, específicamente para el tradicional Sorteo de Navidad. La imagen muestra a varios niños del Colegio de San Ildefonso, que son los encargados históricos de cantar los números premiados, posando con el bombo.

DOÑA MANOLITA


HAY BILLETES
de VARIOS SORTEOS

Manuela de Pablo, conocida popularmente como Doña Manolita, la fundadora de la administración de lotería más famosa de España, posando en su establecimiento, probablemente a finales de la década de 1920 o principios de la de 1930.

Manuela y sus tres hermanas fundaron la administración de lotería número 67 en 1904 en la calle San Bernardo de Madrid. En 1931, se trasladaron a la Gran Vía.

El establecimiento ganó una enorme popularidad, especialmente entre los estudiantes de la vecina Universidad Central, por la cantidad de premios que repartía. Se dice que Manuela, cansada de no dar premios, viajó a Zaragoza para que la Virgen del Pilar bendijera los décimos, lo que supuestamente atrajo la suerte.

Doña Manolita falleció en 1951 sin descendencia, y el negocio pasó a su hermana Carmen y luego al hijo de esta, hasta su venta en 1987. La administración, que se trasladó a su ubicación actual en la calle del Carmen en 2011, ha repartido el Gordo de Navidad en numerosas ocasiones a lo largo de su historia.

La administración es un símbolo de Madrid y de la Lotería de Navidad, mencionada en canciones y obras literarias, y es famosa por las largas filas de personas que buscan su suerte, un fenómeno que se mantiene hasta hoy.

CÁNDIDO GONZÁLEZ



CÁNDIDO GONZÁLEZ, VENDEDOR DE BILLETES

Cándido González fue un personaje icónico de Madrid a finales del siglo XIX y principios del XX, conocido popularmente como "el **vendedor de billetes**".

Era un vendedor ambulante de décimos de la Lotería Nacional en Madrid. Se convirtió en una figura emblemática de la capital española.

La imagen que se muestra, una ilustración o fotografía antigua, es muy reconocida y se asocia con la historia de la lotería y las costumbres madrileñas de la época. Su gran barba característica es un rasgo distintivo.

Su figura se enmarca en la época en que la Lotería de Navidad de España comenzaba a consolidarse como una tradición popular, celebrando sus primeros sorteos en la capital.

UN PREMIO "GORDO" BIEN REPARTIDO



Petra Zapatero, que compró el billete agraciado, y vendedoras de la calle de la Ruda, entre las cuales se ha repartido el premio mayor de la lotería jugada el día 31 del actual

La imagen se titula "UN PREMIO "GORDO" BIEN REPARTIDO", indicando que el premio mayor (el "Gordo") se distribuyó entre varias personas.

La ganadora del billete agraciado fue **Petra Zapatero**.

El premio se repartió entre Petra Zapatero y las vendedoras de la **calle de la Ruda** de Madrid, donde se compró el billete.

Por la vestimenta de las personas, la fotografía data aproximadamente de la década de **1910** o un poco antes. El texto indica que el sorteo se jugó el día 31 del mes actual (seguramente diciembre).

ALEGORÍA DE NAVIDAD

Año III.-Núm. 185. 24 de Diciembre de 1898.

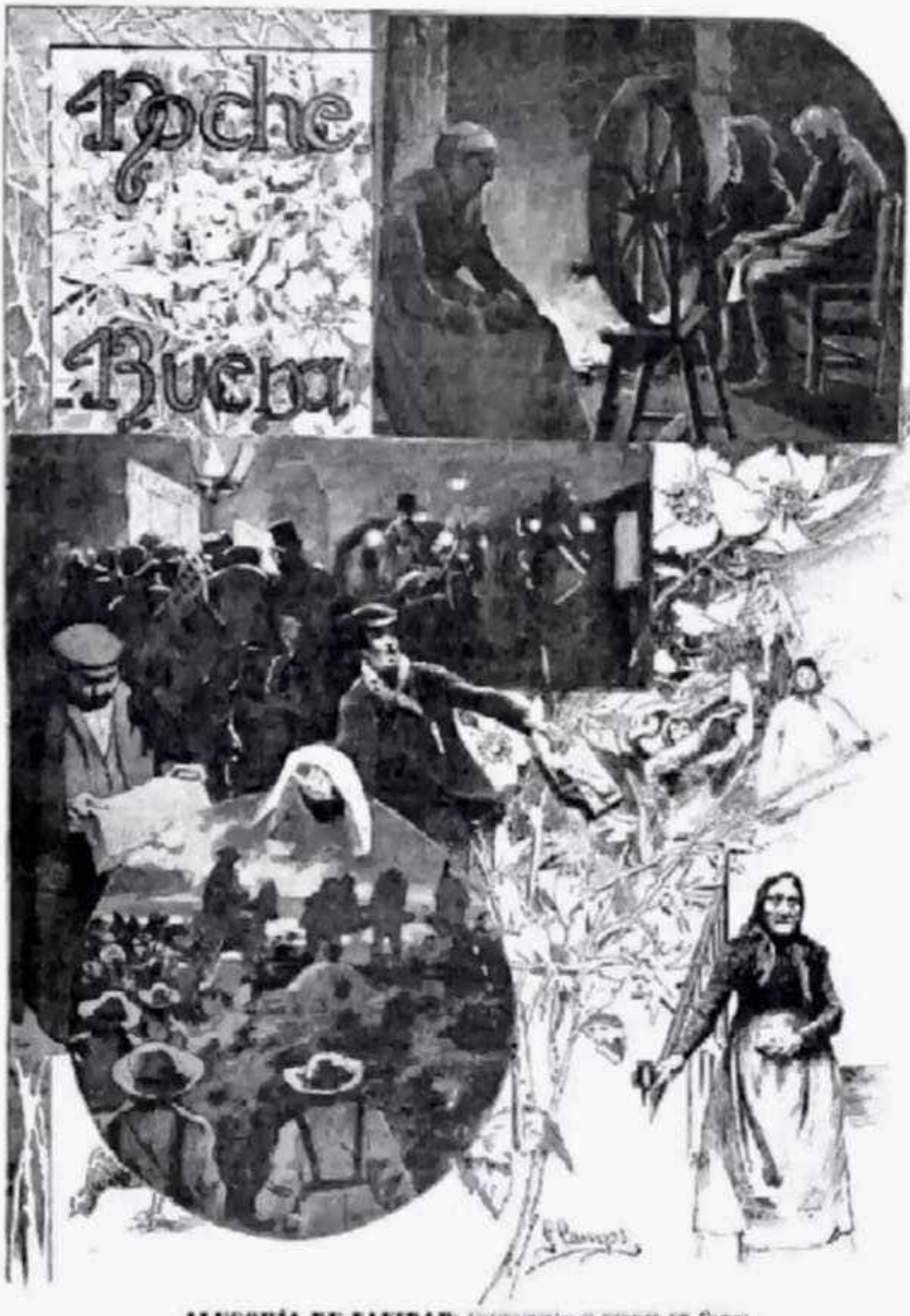
Nuevo Mundo

Telegramas: MUNDO-MADRID

SE PUBLICA LOS JUEVES

10 CÉNTIMOS EN TODA ESPAÑA 10 CÉNTIMOS

Oficinas, HILERAS, 11



ALEGORÍA DE NAVIDAD: COMPOSICIÓN Y DIBUJO DE Campi.

La imagen es la portada del número 155 de la revista española **"Nuevo Mundo"**, publicado el 24 de diciembre de 1896. La portada presenta una "**Alegoría de Navidad**" con varias ilustraciones, siendo la principal una viñeta titulada "Noche Buena" dibujada por el artista **«Campos»**.

VILLANCICOS EN EL CONVENTO



La imagen muestra una reproducción del grabado o dibujo titulado **"Villancicos en el Convento"** (o "Monjas tocando en la iglesia"), una obra del artista español **Marceliano Santa María**.

COSTUMBRES ESPAÑOLAS
LAS NAVIDADES



"Costumbres españolas: Las Navidades", publicado originalmente en 1875 por el artista Daniel Perea en la revista *La Ilustración Española y Americana*.

La obra es una alegoría que representa varias escenas costumbristas de la celebración de la Navidad en España durante el siglo XIX. El grabado está dividido en varias secciones que ilustran diferentes aspectos sociales y tradiciones de la época:

Círculo Central: Muestra una escena familiar íntima de la Nochebuena, donde un abuelo decora un belén con sus nietos, acompañados de instrumentos musicales tradicionales como el tambor y el pandero.

Sección Superior Izquierda: Representa a las clases altas en un salón elegante y aristocrático.

Sección Inferior: Ilustra un ambiente popular y bullicioso, posiblemente un mercado o la calle, donde la gente se reúne y socializa.

Estas ilustraciones eran muy populares en la segunda mitad del siglo XIX, ofreciendo una visión detallada de los eventos sociales y las costumbres de la época a los lectores de la prensa ilustrada. En la parte inferior izquierda de la imagen, se puede ver un cartel con el texto "CHARDY PATATERIA", que probablemente hace referencia a un establecimiento local de la época.

ESCENA NAVIDEÑA



PERFUMERÍA PARERA


ENERO
1
DICIEMBRE
25
VIERNES
Tentación
FELICES
FIESTAS
en las que la mujer se presenta con todo el esplendor de su belleza, en las que predomina el buen gusto y distinción, y en las cuales no debe faltar la atmósfera grata e irresistible del perfume
"Tentación"
(exclusivo para Señoras)
AGUA COLONIA
LOCIÓN * EXTRACTO
a dos perfumes:
"Tono Florido" y "Tono Arabesco"
Perfumería Parera
BADALONA

Anuncio publicitario de la antigua **Perfumería Parera** de Badalona, que data de la década de 1920. El anuncio presenta su producto estrella de la época para mujeres, el perfume y agua de colonia "**Tentación**".

"Tentación" (exclusivo para Señoras), disponible como Agua Colonia, Loción y Extracto. También menciona otros dos perfumes: "Tono Florido" y "Tono Arabesco".

Perfumería Parera, una conocida empresa de perfumería con sede en Badalona, Cataluña.

El anuncio pertenece a la década de 1920.

El diseño festivo, con una imagen de Papá Noel y la fecha "Diciembre 25 Viernes", sugiere que estaba destinado a la temporada navideña. El texto elogia el perfume como esencial para las fiestas, "en las que predomina el buen gusto y distinción". Muestra el estilo artístico de la época, con una ilustración de una mujer elegante vestida con un abrigo de piel y sosteniendo una botella del perfume.

La empresa Parera es también famosa por crear la icónica colonia masculina "**Varón Dandy**", que celebró su centenario con una exposición en el Museo de Badalona.

VILLANCICOS EN MARAVILLAS (MALASAÑA)



"Villancicos en Maravillas", es una obra del dibujante y caricaturista español Francisco Ortego Vereda (1833-1881).

La obra representa una escena navideña popular de Madrid del siglo XIX, mostrando a un grupo de niños del **barrio de las Maravillas** (hoy conocido como Malasaña) cantando y tocando música en la calle.

Captura el ambiente ruidoso y festivo de las celebraciones navideñas de la época, con instrumentos tradicionales como panderos y zambombas. La imagen refleja el estilo característico de Ortego, quien era conocido por su capacidad para ilustrar gráficamente la vida cotidiana y las costumbres de Madrid, a menudo con un toque de humor o ironía.

Estas ilustraciones de Ortego se encuentran en colecciones históricas y bibliotecas digitales, como la Biblioteca Histórica de Madrid, y se usaban para ilustrar revistas satíricas y publicaciones de la época.

LA MURGA



LA MURGA DEL DÍA, por Gascón

Ilustración titulada **"La Murga del Día, por Gascón"**.

El grabado muestra un grupo de hombres o jóvenes, vestidos con ropas de estilo de época (posiblemente del siglo XIX o principios del XX, dado el estilo del dibujo), formando una murga o estudiantina. Están en una calle empedrada, tocando tambores y panderetas.

La obra fue creada por un artista apellidado Gascón, como indica el texto al pie de la imagen.

El término "**murga**" se refiere a un tipo de agrupación musical popular, a menudo asociada con festivales y carnavales, que interpreta música satírica o humorística. La escena evoca costumbres y tradiciones españolas antiguas, como las estudiantinas o tunas, que eran grupos de estudiantes universitarios que tocaban música en las calles para ganarse la vida o por diversión.


Diciembre

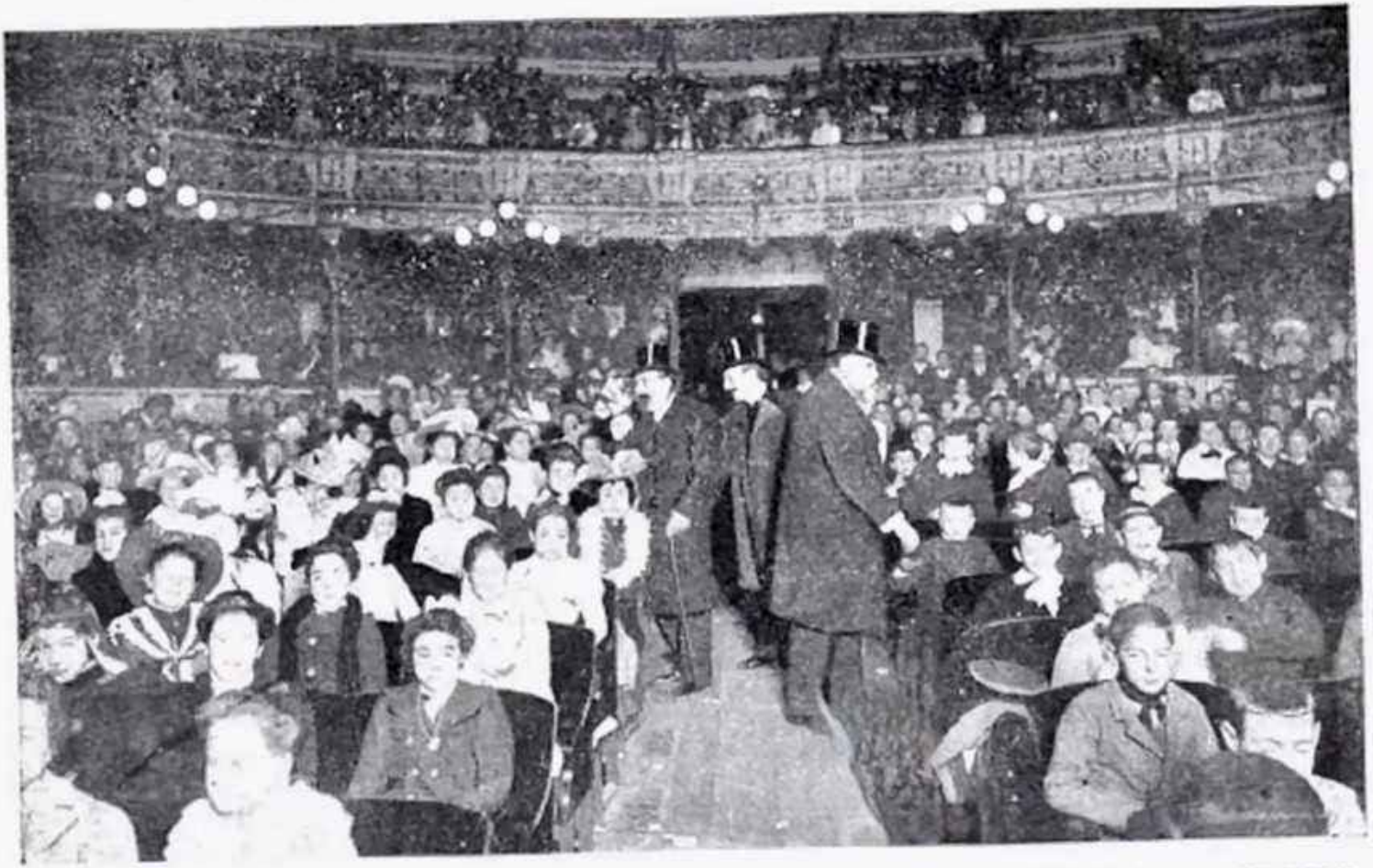
Portada de la revista española ***Blanco y Negro*** del 12 de diciembre de 1896. La ilustración se titula "**Diciembre**" y representa una escena costumbrista navideña. La pintura original es obra del artista español **Tomás Muñoz Lucena** y se titula "La pavera".

Publicación original: Portada de la revista *Blanco y Negro*, 12 de diciembre de 1896

La escena captura una tradición navideña, mostrando a una joven con una pandereta y un pavo, elementos típicos de las celebraciones de Nochebuena y Navidad en España a finales del siglo XIX.



LOS NIÑOS POBRES EN EL TEATRO REAL



REPARTO DE DULCES Á LOS NIÑOS POR LOS SRES. AGUILERA, BLASCO Y SAINT-AUBIN

FOT. MODELO

Esta imagen muestra a Alberto Aguilera alcalde de Madrid en un evento histórico en el **Teatro Real** de Madrid, a principios del siglo XX, durante un acto benéfico para "los niños pobres".

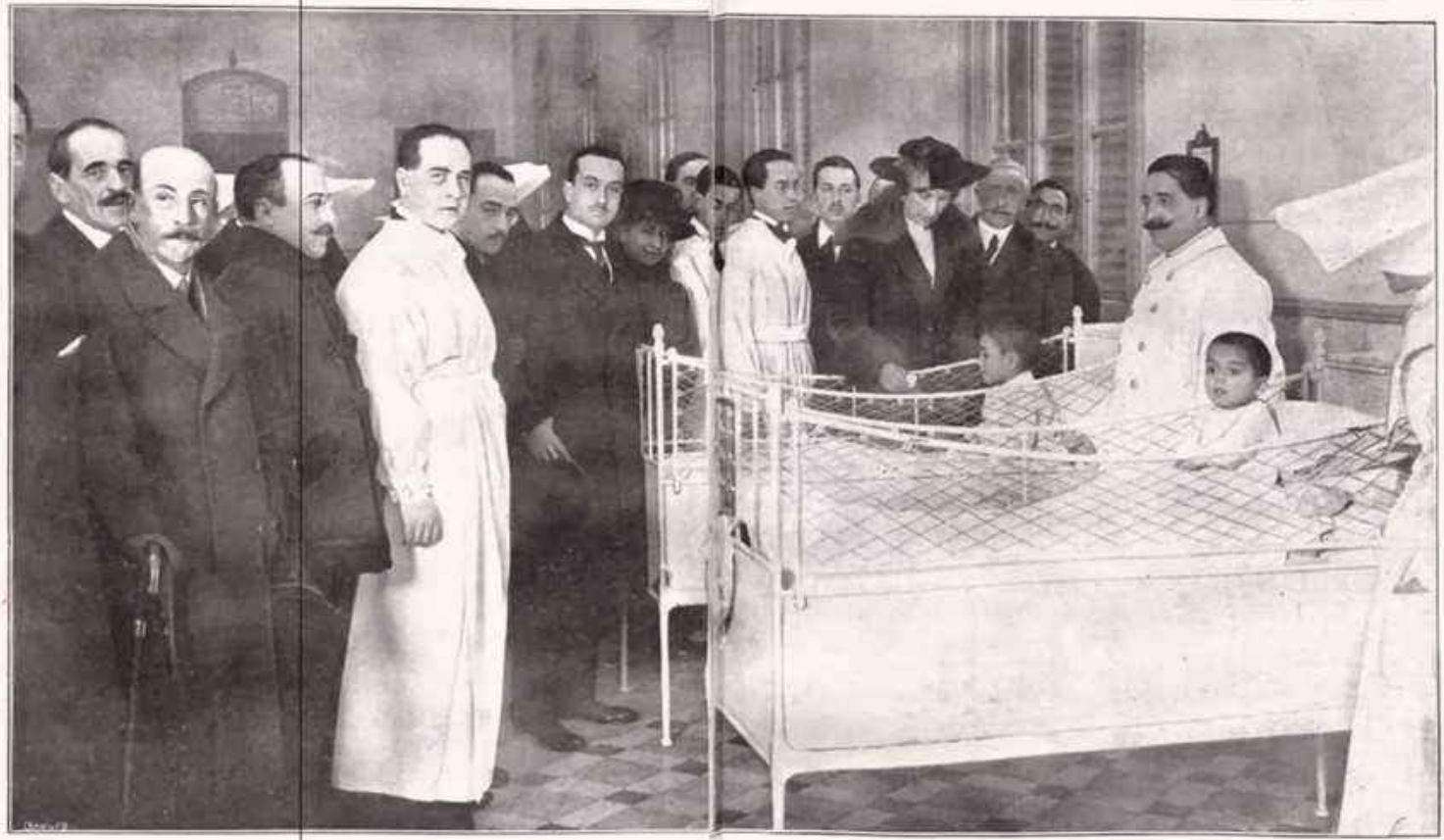
La imagen menciona a Alberto Aguilera, como el responsable del reparto de dulces a los niños.

El evento, titulado "**Los niños pobres en el Teatro Real**", fue un acto social benéfico documentado en su época.

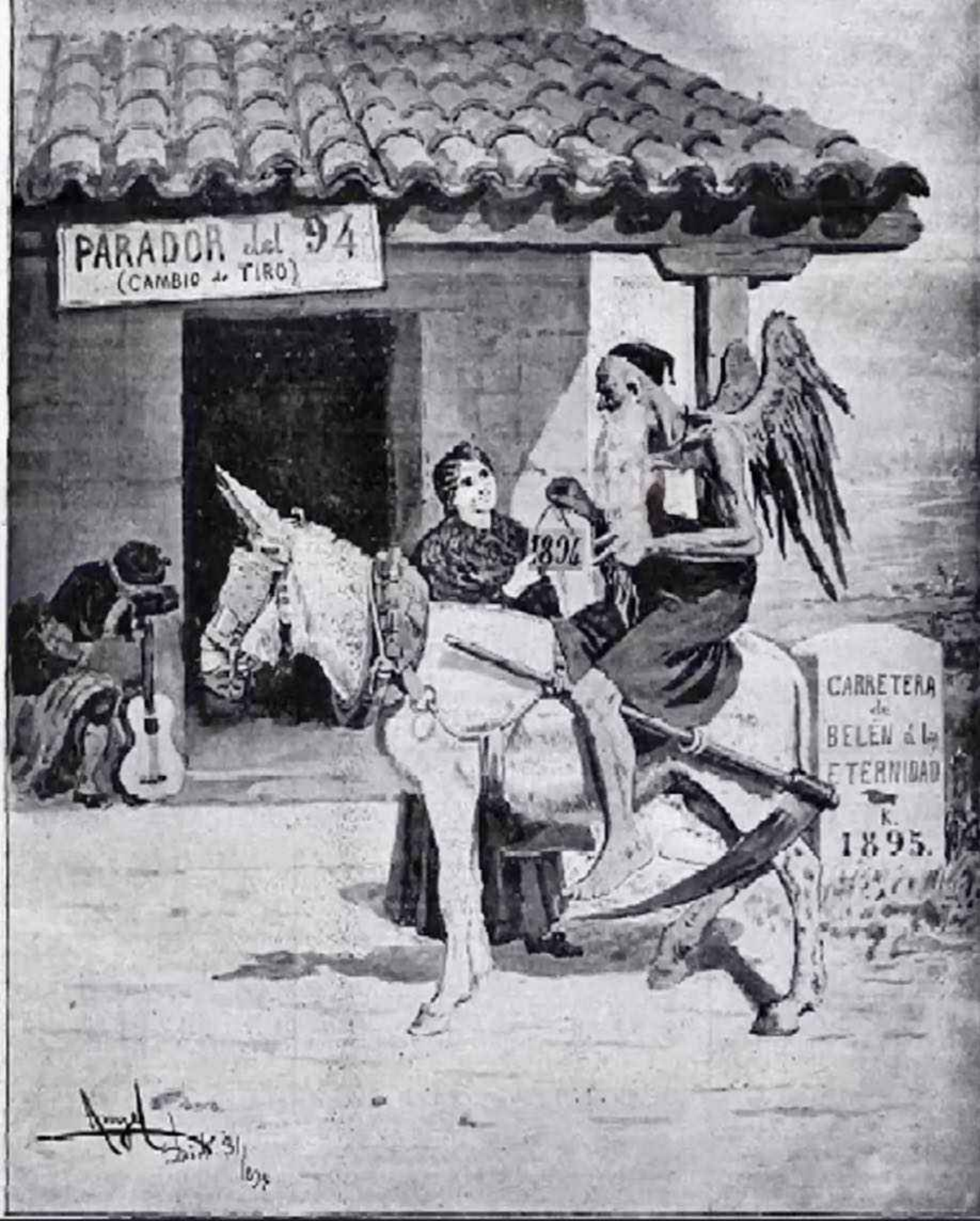
VISITA NAVIDEÑA HOSPITAL NIÑO JESÚS

EN EL HOSPITAL DEL NIÑO JESÚS EN MADRID

NUEVO MUNDO



CAMBIO DE AÑO


PARADOR del 94
(CAMBIO de TIRO)
1894
CARRETERA
de
BELEN á la
ETERNIDAD
K.
1895.

"Parador del 94 (Cambio de Tiro)", una obra del artista José Guadalupe Posada. Representa una alegoría de la transición de un año a otro, con el Año Viejo dando paso al Año Nuevo.

El "Parador del 94" es el lugar donde se realiza el "cambio de tiro", una referencia al cambio de año.

El Año Viejo, representado como una figura alada y barbuda con una guadaña, se apea de un burro. El Año Nuevo, representado por la figura femenina, toma su lugar en el burro.

La carretera se dirige hacia "Belén a la Eternidad", simbolizando el paso del tiempo y el viaje continuo de la vida.

La obra, fechada en 1895, es un grabado mexicano que captura una tradición popular de la época



ENTRADA DE AÑO

BARROSO.—Comamos las uvas con fe, y tal vez nos llegue la cartera que esperamos.
FRANCOS.—A mí me parece que estos racimos están verdes.

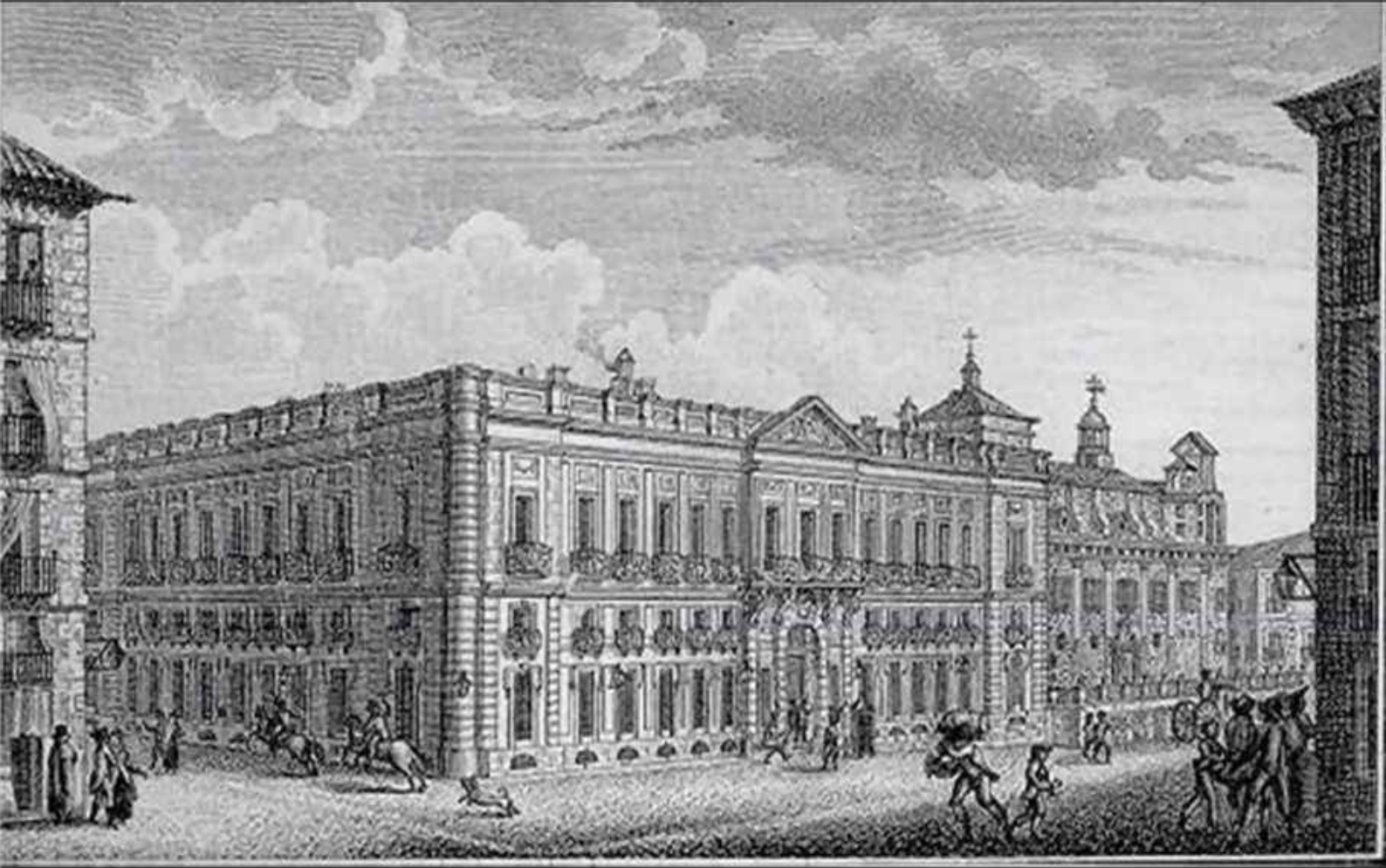
Esta **caricatura política** es obra de Manuel Tovar y fue publicada en el número del 1 de enero de 1911 de la revista satírica española *Gedeón*, titulada "Entrada de año". La imagen y su texto asociado critican la clase política española de la época, conocida como el sistema del Turno de partidos de la Restauración borbónica.

La caricatura hace referencia a la tradición española de comer doce uvas en Nochevieja para atraer la buena suerte, una costumbre que se popularizó alrededor de 1909.

Los personajes principales son políticos liberales y conservadores prominentes del momento, como Antonio Barroso, José Canalejas, Segismundo Moret, y otros. Están reunidos en la Puerta del Sol de Madrid, el lugar emblemático de la tradición.

La imagen es un ejemplo de cómo la sátira gráfica utilizaba las costumbres populares para comentar la actualidad política y social de la España de principios del siglo XX.

REAL CASA DE CORREOS



Real Casa de Correos en la Puerta del Sol de Madrid, el edificio más antiguo de la plaza. Su construcción data de finales de la segunda mitad del siglo XVIII, entre 1760 y 1768.

Fue construido bajo el reinado de Carlos III. Originalmente albergó la Casa de Correos.

Actualmente es la sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid.

Inicialmente sin el reloj.

IGLESIA DEL BUEN SUCESO



"La Puerta del Sol en Madrid", una obra maestra del pintor rococó español **Luis Paret y Alcázar** pintó este lienzo en 1773.

La pintura original se encuentra en el Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba en La Habana.

La iglesia que aparece prominentemente en el centro es la antigua **Iglesia del Buen Suceso**, también conocida como la Iglesia-Hospital del Buen Suceso.

La pintura es una "veduta" (vista urbana) que captura la vida cotidiana y la actividad bulliciosa en la Puerta del Sol de Madrid durante el siglo XVIII.

En la época de la pintura, la Puerta del Sol no tenía su aspecto actual. La iglesia y el hospital adyacente fueron demolidos en 1854 como parte de una reforma urbana importante de la zona. El **reloj de la iglesia**, visible en la torre, fue importante hasta que se instaló uno nuevo en la Real Casa de Correos.

Frente a la iglesia, se puede ver la fuente con la estatua de la Mariblanca, en su ubicación original antes de ser trasladada a otros lugares de la ciudad.

PUERTA DEL SOL



Puerta del Sol de Madrid, tomada alrededor de 1857. La imagen capta el aspecto de la plaza antes de las importantes obras de remodelación que tuvieron lugar entre 1857 y 1862, que le darían su forma más reconocible y actual.

La fotografía es obra del galés Charles Clifford, un fotógrafo pionero que vivió en Madrid y documentó la ciudad durante el reinado de Isabel II. Su trabajo data de mediados del siglo XIX, una época en la que la fotografía estaba dando sus primeros pasos en España.

La imagen muestra una Puerta del Sol más estrecha e irregular que la actual, con edificios que posteriormente serían demolidos o reformados.

A la izquierda, se puede observar el edificio de la Real Casa de Correos (Gobernación), que es el más antiguo de la plaza y que ya destacaba en aquella época.

En el edificio se puede ver la instalación del reloj procedente de la derruida iglesia del Buen Suceso.

Esta instantánea ofrece una visión fascinante de cómo era el corazón de Madrid hace más de 150 años, un lugar de constante transformación a lo largo de su historia.



Puerta del Sol en Madrid, España, que data aproximadamente de la segunda mitad del siglo XIX. La plaza es un centro político, social y comercial de gran importancia histórica en la ciudad.

La imagen en blanco y negro, con tranvías tirados por animales y carruajes, sugiere un período antes de la electrificación generalizada de los tranvías a finales del siglo XIX o principios del XX. Se conservan fotografías similares de Charles Clifford de 1857, tomadas durante las obras de remodelación que dieron a la plaza su forma definitiva entre 1857 y 1862.

El edificio más destacado en la imagen es la Real Casa de Correos. Este edificio, que data de 1768, es conocido por su emblemático reloj, cuyas campanadas marcan tradicionalmente la Nochevieja en España. En el momento de la fotografía, el reloj actual aún no se había instalado, lo que ocurrió en 1866.

La Puerta del Sol ha sido el escenario de numerosos eventos históricos y cambios urbanísticos; originalmente era un postigo en la muralla medieval de Madrid.

PUERTA DEL SOL ACTUALMENTE



CLUB ROTARIO



Un grupo de concurrentes a la magnífica fiesta de Navidad celebrada por el Club Rotario, de Madrid, en una sala del Palace Hotel, decorada espléndidamente para ese objeto por el admirable artista Federico Ribas

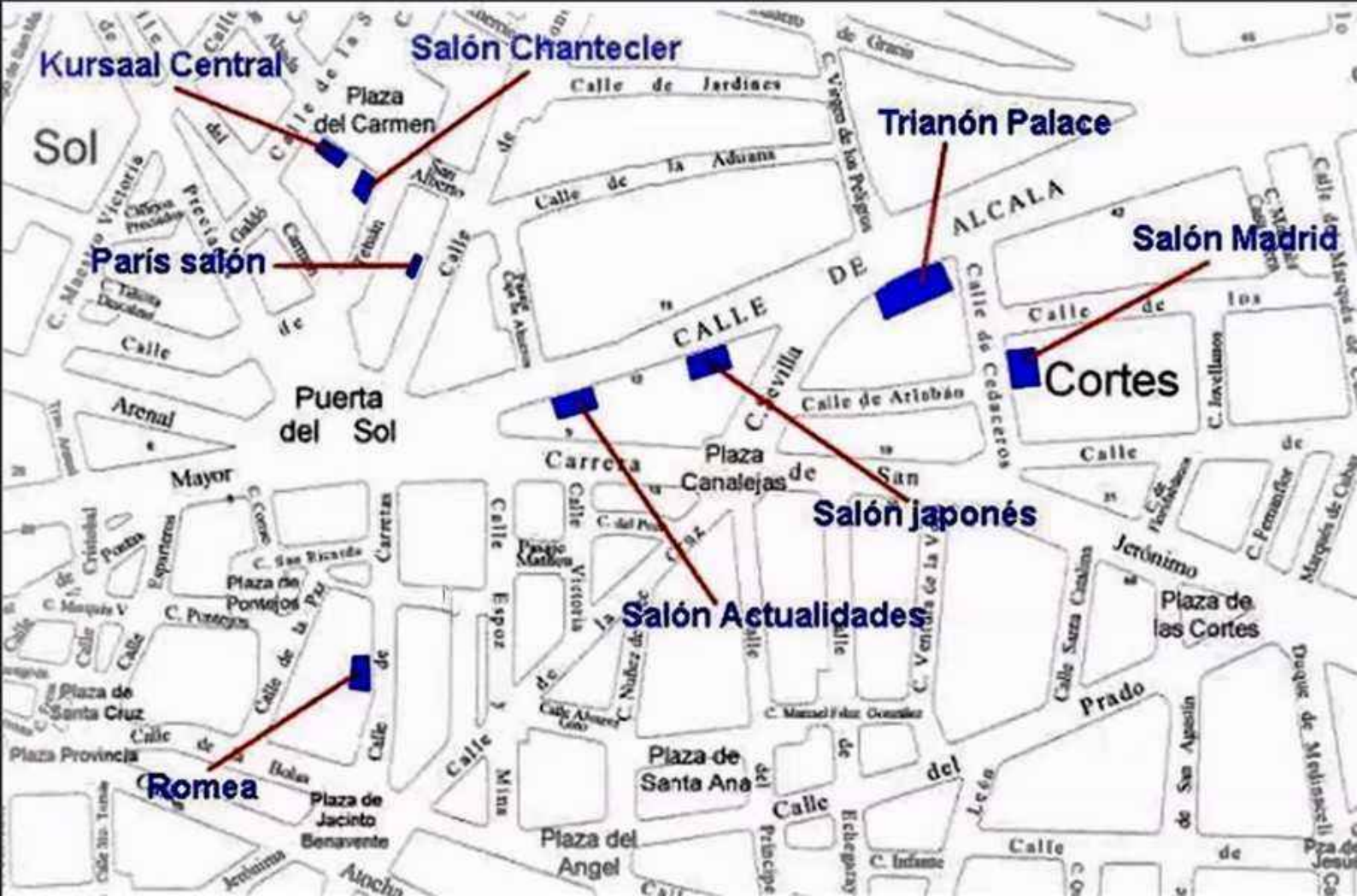
FOT. ALFEYO Y SEGOVIA

Fiesta de Navidad histórica celebrada por el **Club Rotario de Madrid** en el Palace Hotel, con decoración de Federico Ribas. Curiosamente, la fotografía es la imagen original que se usó en el final de la película ***El resplandor*** **de Stanley Kubrick,** donde el rostro de uno de los asistentes fue reemplazado digitalmente por el de Jack Nicholson.

Fiesta de Navidad del Club Rotario de Madrid. Una sala del Palace Hotel en Madrid, España. La sala fue espléndidamente decorada para la ocasión por el artista Federico Ribas.

La instantánea fue capturada por Amatpo Segoves. La fotografía original data del 14 de febrero de 1921, tomada en un baile de San Valentín.

Esta imagen es mundialmente famosa por aparecer al final de la película *El resplandor* (1980), como la foto del "baile del 4 de julio de 1921" en el Hotel Overlook.


Kursaal Central
Salón Chantecler
Trianón Palace
Salón Madrid
París salón
Cortes
Salón japonés
Salón Actualidades
Romea
Sol
Plaza del Carmen
Calle de Jardines
Calle de la Aduana
ALCALA
CALLE DE
Calle de Arlabán
Calle de Cedaceros
Puerta del Sol
Arenal
Mayor
Carrera de San Jerónimo
Plaza Canalejas
Plaza de las Cortes
Prado
Plaza de Santa Ana
Plaza del Angel
Plaza de Jacinto Benavente
Plaza Provincia
Plaza de Santa Cruz
Plaza de Pontejos
Calle Mina
Calle Atocha

Ubicación histórica de varios salones de espectáculos, cines y teatros en el centro de Madrid, principalmente alrededor de la Puerta del Sol y la Calle de Alcalá, durante el siglo XX. Estos locales eran centros de ocio populares en su época:

Kursaal Central / Central Kursaal: Originalmente un frontón, se convirtió en un local de baile y café concierto conocido por sus cuplés y frivolidades, y más tarde en el Cine Madrid.

Salón Chantecler: Ubicado cerca del Kursaal en la zona de la Plaza del Carmen, formaba parte del mismo complejo de ocio y espectáculos.

Trianón Palace: Un salón situado en la Calle de Alcalá, en la zona de la Carrera de San Jerónimo.

Cortes: Ubicado cerca del Trianón Palace, su nombre hace referencia a la cercana Plaza de las Cortes.

Salón Japonés y Salón Actualidades: Otros salones ubicados en el área de la Plaza de Canalejas y la Carrera de San Jerónimo.

Romea: Un salón ubicado más al sur, cerca de la Plaza de Jacinto Benavente.

La imagen es un plano esquemático utilizado probablemente en una actividad educativa o histórica para ubicar estos establecimientos ya desaparecidos o reconvertidos.

ALEGORÍA DE LOS REYES MAGOS

Año IV. Núm. 157 7 de Enero de 1897.

Nuevo Mundo

SE PUBLICA LOS JUEVES 10 CÉNTIMOS EN TODA ESPAÑA 10 CÉNTIMOS Oficinas: HILERAS, 11



ALEGORÍA DE REYES: Composición y dibujo de Campa.

Portada de la revista española ***Nuevo Mundo*** del **7 de enero de 1907**, Año IV, Número 157. La ilustración principal es una alegoría de la festividad de los Reyes Magos.

El 7 de enero de 1907, correspondiente al Año IV de la publicación y el número 157. Sin embargo, otras fuentes indican que en 1907 la revista estaba en su Año XVI, por lo que el número 157 podría ser un error tipográfico en la imagen para el año, o una referencia a una etapa anterior.

La ilustración, titulada "Alegoría de Reyes: Composición y dibujo de Camps", muestra escenas relacionadas con la festividad de Reyes, incluyendo un desfile y personas recibiendo regalos o en un ambiente festivo.

REYES EN PLAZA ANTÓN MARTÍN



Noche de Reyes en la Plaza de Antón Martín de Madrid, fechado en 1868.

Muestra la celebración popular de la víspera de Reyes en el siglo XIX, antes de que se estableciera la cabalgata oficial moderna.

En aquella época, la tradición madrileña consistía en que la gente salía a las calles y plazas con escaleras de mano (como se ve en el lado derecho de la imagen) para intentar alcanzar los balcones, donde esperaban recibir regalos o dulces, simbolizando la espera de los Reyes Magos.

La escena tiene lugar en la Plaza de Antón Martín, un punto de encuentro popular en el Madrid de la época.

El grabado está relacionado con obras de artistas costumbristas como José Castelaro, quien también inmortalizó escenas similares en la Puerta del Sol en óleos y grabados de la época.

Nuevo Mundo



20 Cents

“ Nuevo Mundo” Era un periódico semanal ilustrado que cubría temas de actualidad, historia y cultura, y a menudo presentaba fotografías y artículos detallados.

La revista se publicó a principios del siglo XX, con números que datan al menos desde 1898 hasta la década de 1920. La portada que se muestra es probablemente de alrededor de **1905**.

Muestra a una niña sonriente jugando con muñecas y juguetes, celebrando el día de Reyes.

PRECIOS DE SUSCRICION

Número corriente, 0,15 cénts.

Jorge Juan, 6
MADRID

NUEVO MUNDO—10 ENERO 1895

Director político: JOSÉ DEL PERIOJO

—SE PUBLICA TODOS LOS JUEVES—

SE VENDEN
Colecciones completas
del año 1894 de El Nuevo Mundo
AL PRECIO DE 15 PESETAS.
Quedan muy pocas.
Jorge Juan, 6
MADRID

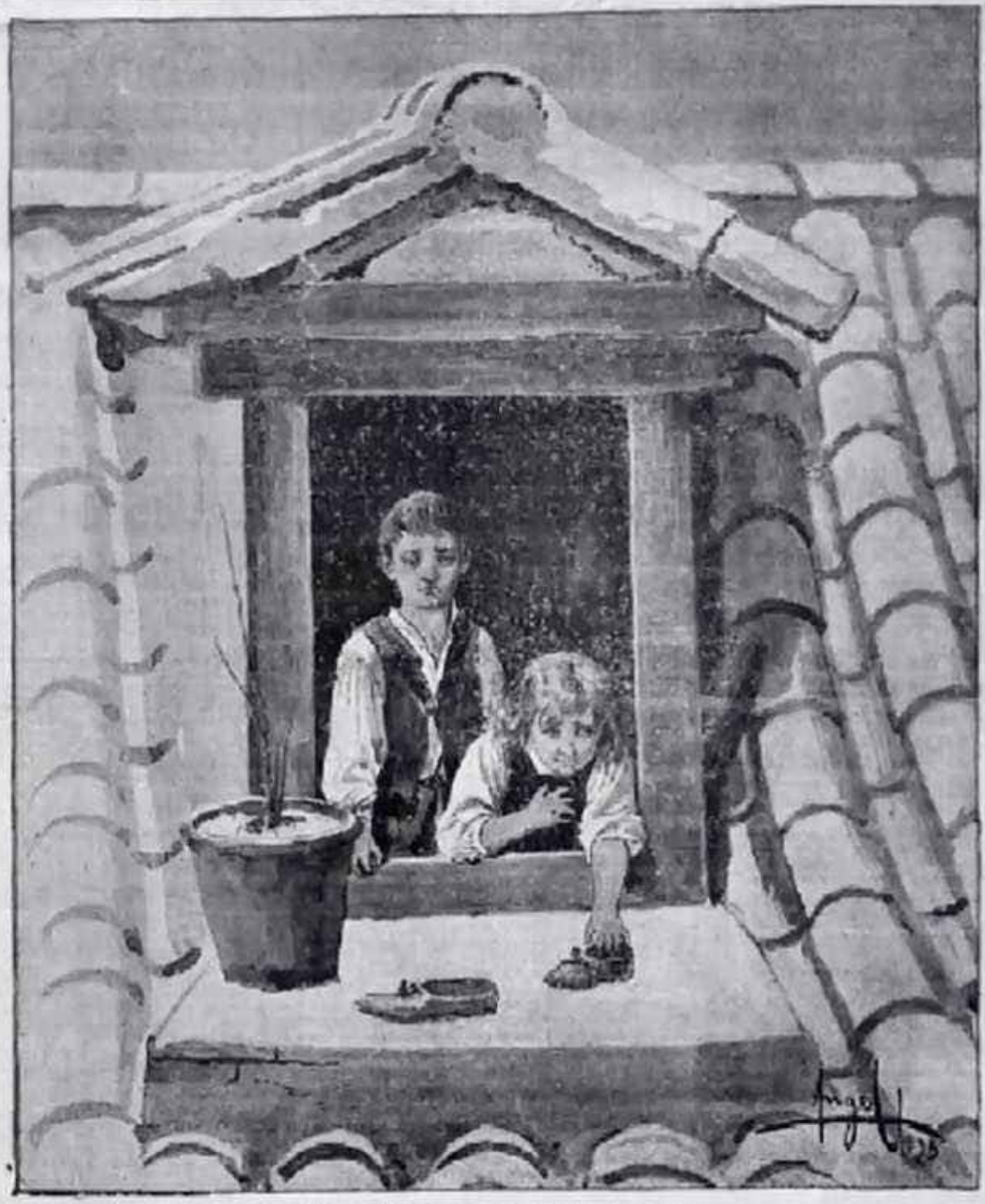
EL NUEVO MUNDO

CRÓNICA SEMANAL ILUSTRADA

Año II.—N.º 53

MADRID 10 DE ENERO DE 1895

Edic. Ilc. en cast



EL DÍA DE REYES.—¡AQUÍ NO LLEGARON!

Revista **Nuevo Mundo,** MADRID 10 DE ENERO DE 1895".

La ilustración central, que ocupa la mayor parte de la portada, muestra a dos niños mirando por una ventana en un tejado, con el título "EL DÍA DE REYES.—AQUÍ NO LLEGARON", en referencia a la tradición española de los Reyes Magos.

CABALGATA DE REYES MAGOS



Cabalgata de Reyes Magos en las calles de Madrid en los años 1920. Específicamente, la fotografía, tomada alrededor de 1928 o 1929, capta el desfile organizado por el desaparecido periódico *Heraldo de Madrid*.

El desfile se organizó originalmente con fines benéficos, llevando alegría y regalos a los orfanatos, hospitales y barrios más pobres de la capital.

En contraste con las cabalgatas modernas, más elaboradas, esta imagen muestra un séquito sencillo con los Reyes Magos y sus acompañantes montados a caballo, sin las grandes carrozas que se harían comunes más tarde.

Las cabalgatas de Reyes Magos se iniciaron en España en el pueblo alicantino de Alcoy en 1866, pero no llegaron a Madrid de manera "oficial" hasta 1928, con esta iniciativa.

DESFILE GIGANTES Y CABEZUDOS


TEATRO
DAVOM

Desfile histórico de gigantes y cabezudos en una calle de Madrid, con indicaciones de una actuación en el Teatro Pavón.

Este tipo de desfiles son una tradición cultural arraigada en España, a menudo asociados con fiestas patronales o carnavales. La escena parece ser anterior a la dictadura de Franco (1937), período durante el cual los carnavales fueron prohibidos, aunque a menudo se celebraban clandestinamente.



Esta imagen muestra a "Alberto Aguilera y los asilados de Santa Cristina", fue publicada en la revista ***Nuevo Mundo*** el 13 de enero de 1910. La fotografía es obra de Campúa y muestra a Alberto Aguilera y Velasco, quien fue gobernador de Madrid y el impulsor del Asilo de Santa Cristina, interactuando con los niños residentes.

El Asilo de Santa Cristina, fundado en 1895, se encontraba en las inmediaciones de la Ciudad Universitaria de Madrid.

La imagen captura un momento festivo o una visita, donde Alberto Aguilera (el hombre del sombrero de copa) parece estar repartiendo juguetes a un grupo de niños vestidos con ropa de la época y acompañados por monjas.

En su momento de mayor actividad a principios del siglo XX, el asilo llegó a atender a unos setecientos pobres diarios. El edificio original fue destruido tras la Guerra Civil Española y no se reconstruyó

REYES MAGOS EN ASILO SANTA CRISTINA

Los Reyes Magos en el Asilo de Santa Cristina



Los Reyes Magos al entrar en el Asilo de Santa Cristina para repartir sus juguetes entre los niños

Fotografía histórica de la visita de los Reyes Magos al Asilo de Santa Cristina en Madrid, que data aproximadamente de principios del siglo XX, posiblemente alrededor de 1900.

La imagen captura la llegada de los Reyes Magos para repartir juguetes entre los niños del asilo, como parte de la tradición navideña española.

El evento tuvo lugar en el Asilo de Santa Cristina, un edificio notable en Madrid con una historia que se extiende a lo largo de la Edad Contemporánea.

El Asilo de Santa Cristina, que más tarde se convertiría en un hospital materno-infantil, fue un punto clave durante la Guerra Civil Española, sirviendo incluso como ubicación para las tropas republicanas y más tarde franquistas durante la Batalla de Madrid y la defensa de la Ciudad Universitaria.

La visita de los Reyes Magos a asilos y residencias es una tradición arraigada en España, destinada a llevar alegría y regalos tanto a niños como a personas mayores durante la festividad del 6 de enero.

REPARTO DE JUGUETES DE REYES

REPARTO DE JUGUETES DE REYES



Familias de los empleados de la Compañía general de Tranvías de Madrid que acudieron con sus hijos al reparto de juguetes con que dicha entidad obsequia á los hijos de sus empleados el día de Reyes

Recorte de prensa de la revista española *Nuevo Mundo*, publicado el 10 de enero de 1919. Muestra a las familias de los empleados de la Compañía General de Tranvías de Madrid que asistieron a un evento de reparto de juguetes con motivo del Día de Reyes.

CABALGATA LITERARIA 1935


Cabalgata literaria 1935

Cabalgata literaria de 1935.

El evento fue una celebración festiva y humorística organizada por el escritor español Ramón Gómez de la Serna en Madrid.

Gómez de la Serna, conocido por sus greguerías y su estilo vanguardista, se disfrazó como uno de los Reyes Magos para la ocasión.

La cabalgata contó con la participación de otros intelectuales y artistas de la época, que se unieron a la procesión con disfraces.

El evento buscaba mezclar la cultura popular con la literatura, creando un espectáculo público y lúdico.

PRIMERA CABALGATA MUNICIPAL MADRID



Primera cabalgata municipal 1953

La primera cabalgata municipal de Madrid se celebró el 5 de enero de 1953.

Fue la primera gran cabalgata organizada íntegramente por el Ayuntamiento de Madrid, con el formato que se conoce hoy en día. La comitiva salió de las antiguas Escuelas Aguirre (actual Casa Árabe) y recorrió la Calle de Alcalá, la Puerta del Sol y la Calle Mayor, finalizando en la Plaza de la Villa.

Los Reyes Magos iban montados a caballo, como se puede observar en la imagen. Los dromedarios no se introducirían hasta la cabalgata de 1972.

El alcalde de Madrid en ese momento era el Conde de Mayalde, José Escribá de Romaní, quien dio la bienvenida a Sus Majestades desde el balcón de la Plaza de la Villa.

El evento contó con un presupuesto inicial de 60.000 pesetas.

CABALGATA REYES MAGOS


Cabalgata 1966

Cabalgata de Reyes Magos de Madrid el 5 de enero de 1966.

La fotografía documenta la cabalgata de 1966 en Madrid, con los asistentes alineados en la calle de Alcalá, cerca de la confluencia con la Gran Vía y frente al edificio Metrópolis.

En esa época, la cabalgata era organizada por Radio Madrid, a diferencia de las cabalgatas municipales que comenzaron en 1953.

Las carrozas de esa época, como la que se ve en primer plano con decoraciones que parecen simular ovejas o borregos de algodón y propulsada por Vespas (motocicletas), eran conocidas por su creatividad desbordante y un carácter más humano y cercano al público infantil.

Era habitual que los espectadores, especialmente los niños, treparan a las verjas o se acercaran a las carrozas para ver el paso de los Reyes Magos.